



Zweite Reise-Nummer

„Nimm und lies!“

Ausgabetermin: Ende Mai

Es empfiehlt sich, in dieser Nummer insbesondere anzuzeigen: Landschaftsdarstellungen, Reiseführer, Karten usw., sowie Neuerscheinungen aller Art.

Auflage: ca. 55 Tausend

Jedes Tausend weniger, sofern die angegebene Auflage nicht erreicht wird, wird bei der Berechnung der Anzeigen berücksichtigt, vergl. unten angegebene Berechnungsweise

Gabspiegel der Seite: Breite 15,8 cm, Höhe 23,4 cm

Anzeigenpreise:

Allgemeiner Anzeigenteil: $\frac{1}{1}$ Seite M. 160.—, $\frac{1}{2}$ Seite M. 84.—, $\frac{1}{4}$ Seite M. 44.—, $\frac{1}{8}$ Seite M. 23.—

Umschlag: Seite 2: M. 185.—, Seite 3: M. 175.—, Seite 4: M. 175.—

Abteilung Neuerscheinungen: Normalfeld 29 mm hoch, 77 mm breit M. 12.— (weitere Zeilen M. 1.35)

Abteilung Billige, wertvolle Reihen- und Einzelwerke: Normalfeld 9 mm hoch, 77 mm breit M. 4.— (weitere Zeilen je M. 1.35)

Abteilung Zeitschriften: Dto.

Die genannten Anzeigenpreise beziehen sich auf eine Auflage von 50 Tausend Exemplaren. Wird die Auflage höher, so kommt für jedes weitere Tausend Auflage ein Zuschlag von 1% des Grundpreises hinzu. Bei geringerer Auflage Ermäßigung im gleichen Verhältnis. Nichtmitglieder 10% Zuschlag.

**Verlag des Börsenvereins der Deutschen
Buchhändler zu Leipzig**
Werbezeitschrift „Nimm und lies!“