

Mitte Juni d. J. wird mit Erscheinen des Halbbandes I, 1, den wir in Kürze noch besonders anzeigen werden, vollständig vorliegen:

GRAFES HANDBUCH DER ORGANISCHEN WARENKUNDE

mit Einschluß der mechanischen Technologie und
technischen Warenprüfung

Unter Mitarbeit
hervorragender Fachgelehrter herausgegeben von

Prof. Dr. Victor Grafe

Universität Wien — Neue Wiener Handelsakademie

5 Vollbände bzw. 10 Halbbände in Lexikon-Oktav
Ober 5500 Seiten mit etwa 2000 Abbildungen

SUBSKRIPTIONSPREISE BIS 1. JULI 1930 für Bezieher des ganzen Werkes

- a) bei Abnahme *in 5 Vollbänden* (Halblederbände mit Goldpressung) RM 343.—
b) bei Abnahme *in 10 broschürten Halbbänden* RM 293.50
c) bei Abnahme *in 10 gebundenen Halbbänden* (Einband: Blau
Buckram-Leinen mit Goldpressung) RM 324.50

Die für Bezieher einzelner Halbbände festgesetzten Subskriptionspreise (siehe Verlangzetteln) gelten gleichfalls nur noch bis 1. Juli 1930. Nach diesem Termin tritt bei allen Preisen eine nicht unerhebliche Erhöhung in Kraft

Nach jahrelanger Arbeit wird damit dieses groß angelegte Unternehmen zum Abschluß kommen, das schon während seines Erscheinens als ein Standardwerk der Warenkunde begrüßt und anerkannt worden ist. War die Aufnahme in der Fachwelt des In- und Auslandes bisher schon durchaus erfreulich, so wird jetzt bei Vollendung des Handbuchs die Aufmerksamkeit aller Interessentenkreise erneut auf das Werk gelenkt werden. Wir nehmen in diesen Tagen durch Versand bzw. Beilagen von mehr als 10000 Prospekten eine neue, umfassende Propaganda vor. Fachblätter und Presse werden eingehend über das Handbuch berichten. So ist für die Werbung des Sortiments aufs beste vorgearbeitet.

Der Zeitpunkt hierfür ist zudem besonders günstig. Zahlreiche Interessenten haben mit der Beschaffung des Werkes zugewartet, bis Umfang und Preise sich übersehen ließen, was jetzt ja der Fall ist. **Besonders aber werden die nur noch bis zum 1. Juli geltenden Subskriptionspreise ein starker Anreiz zum Kauf sein.**

Als Interessenten für das Gesamtwerk kommen in Frage:

Industrielle und kaufmännische Unternehmungen, Laboratorien, Untersuchungsämter, Bibliotheken der Universitäten, der Handels-Hochschulen, der Technischen und Landwirtschaftlichen Hochschulen sowie wissenschaftliche Bibliotheken überhaupt, Dozenten, Chemische und pharmakologische Institute, Handelsschulen, Gewerbeschulen, Naturwissenschaftliche Vereine, Zollbehörden im In- und Ausland.

②

Wir unterstützen Sie bei Ihrer Werbung durch Lieferung eines neuen 32seitigen,
mit zahlreichen Abbildungen versehenen Prospektes (Kunstdruckpapier).

②

C. E. POESCHEL VERLAG / STUTTGART