

Johannistag = Deutscher Kindertag 24. Juni 1930

Die beste Gelegenheit im Jahre, auch außerhalb der Weihnachtszeit einmal im Großen Jugendschriften zu verkaufen.

Parole:

Am Kindertag jedem Kind ein Buch!

Beteiligen Sie sich an der allgemeinen Werbung! Ziehen Sie aber auch die Kundschaft in Ihren Laden. Nützen Sie die Gelegenheit durch Jugendschriften, Sonderfenster und Jugendschriften, Werbung jeder Art!

Die Vereinigung der Jugendschriftenverleger:

Deutsche Dichter-Gedächtnis-Stiftung / Deutscher Verlag für Jugend und Volk / Enßlin & Laiblin / Franck'sche Verlagshandlung / Franz Goerlich / D. Gundert / Alfred Hahns Verlag Dietrich & Sell / Herder & Co. G. m. b. H., Verlagsbuchhandlung / Johannes Hermann / Jugend-Verlag Charlottenburg / Levy & Müller / Otto Maler / Hermann Paetel G. m. b. H. / Friedrich Andreas Perthes A. G. / Rhönig Verlag / Hermann Schaffstein Verlag / Franz Schneider Verlag / J. F. Schreiber / Gerhard Stallung A. G. / R. Thienemanns Verlag / Union Deutsche Verlagsgesellschaft