

Nimm und lies!

NEUE BÜCHER DES MONATS

1930 7. JAHRGANG HEFT 6/7

FERIENLEKTÜRE



Ende Juni erscheint das
Juni/Julihft,
 das letzte Hft vor der Sommerpause.
 (Das darauffolgende Hft erscheint Mitte September)

Das Juni/Julihft ist auf die Werbung für

Ferienlektüre

eingestellt.

Für **Ruhestunden, Regentage, Schiffsreisen, Eisenbahnfahrten** usw. ist die beste Unterhaltung ein gutes Buch. Daran zu erinnern und zur rechtzeitigen Ausrüstung mit Lesestoff anzuregen, ist Aufgabe dieses Hftes. Der Hinweis auf die mancherlei Gelegenheiten, wo der Besitz eines Buches dringend erwünscht wäre, ist ein aussichtsreiches Moment für die Werbung und diese wird daher ihre Wirkung nicht verfehlen.

Es empfiehlt sich, in diesem Hfte Unterhaltungsliteratur aller Art anzuzeigen.

z

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig
 Werbezeitschrift »Nimm und lies!«