

NEUERSCHEINUNGEN

Telepathie und Hellsehen. Von Prof. Dr. **A. A. Friedländer.** 89 S. Gr.-8°. Geh. RM 4.—

Käufergruppen: Alle Wissenschaftler (insbesondere Psychologen, Kriminalisten, Ärzte, Theologen) und Gebildeten, die sich kritisch und unvoreingenommen mit den Problemen des Okkultismus usw. beschäftigen.
Werbemittel: Buchkarte.

Gemütsverstimnungen der Frau. Eine medizinisch-juristische Studie. Von Geh. Rat Prof. Dr. **Hugo Sellheim.** 79 S., 2 Bildtafeln. Gr.-8°. Geh. RM 4.50

Käufergruppen: Alle Ärzte, insbesondere aber Gynäkologen, Fachärzte für Gemüts- und Nervenleiden, Psychologen, Kriminalisten, Richter, Laieninteressenten für Psychologie.
Werbemittel: Prospekt.

Körperbau und Sexualfunktion. Ein Beitrag zur Konstitutionsforschung und -therapie des Weibes. Von Dr. med. **Erna Gläser,** Frauenärztin in Heidelberg. Mit 25 Abb. 42 S. Lex.-8°. Geh. RM 2.80

Käufergruppen: Frauenärzte, Kinderärzte, praktische Ärzte, Anatomen, Biologen, Sexualwissenschaftler.

Die Wirbelbrüche und ihre Endergebnisse. Von Dr. **Walter Haumann,** Chefarzt des Evangel. Krankenhauses Hattingen (Ruhr). Mit 20 Abb. VII und 180 S. Lex.-8°. Geh. RM 19.—, Lw. RM 21.—

Käufergruppen: Chirurgen, Orthopäden, beamtete und Vertrauens-Ärzte der Berufsgenossenschaften und Unfallversicherungen sowie deren Bibliotheken, Sportärzte, praktische Ärzte, orthopädische Heilanstalten.
Werbemittel: Prospekt.

Pathologie und Therapie der Kehlkopftuberkulose sowie der Tuberkulose der benachbarten Organe. Von Prov.-Obermedizinalrat Dr. **Ludger Rickmann,** Chefarzt der Landesheilstätte Oberschlesien in Ziegenhals. Mit einer Einführung von Dr. Adolf Bacmeister, a. o. Prof. a. d. Universität Freiburg i. Br., leitender Arzt des Sanatoriums St. Blasien. Mit 46 teils farb. Abb. XI und 170 S. Lex.-8°. Geh. RM 13.40, Lw. RM 15.—

Käufergruppen: Tuberkulose- und Halsspezialisten, praktische Ärzte, Studierende der Medizin.
Werbemittel: Prospekt.

Schenck und Gürber, Leitfaden der Physiologie des Menschen. Für Studierende der Medizin und der Zahnheilkunde. Von Dr. A. Gürber, o. Prof. d. Pharmakologie, und Dr. R. Dittler, o. Prof. d. Physiologie. **25. Auflage. Jubiläums-Ausgabe.** Mit 40 Abb. XII u. 309 S. Gr.-8°. Geh. RM 11.—, Lw. RM 12.50

Mensch und Tier im Zyklus des Kontagiums. Der Zusammenhang zwischen Krankheiten bei Mensch und Tier. Von Dr. **T. van Heelsbergen,** Tierarzt und Bakteriologe an der Universität Utrecht. Mit einem Vorwort von Prof. Dr. W. Schöffner, Direktor des Instituts für Tropische Hygiene an der Universität Amsterdam. XV und 168 S., 1 Tafel. Lex.-8°. Geh. RM 8.—, Lw. RM 10.—

Käufergruppen: Alle Ärzte und Tierärzte, insbesondere Kreis-, Bezirks-, Stadt- und Amtsärzte, Bakteriologen, Hygieniker, die Studierenden der Human- und Veterinärmedizin, Gesundheitsbehörden, hygienische, bakteriologische und serologische Institute, die pharmazeutische Großindustrie.
Werbemittel: Prospekt.

Allgemeine Epidemiologie der Tierseuchen. Zusammenfassende Darstellung unserer Erkenntnisse vom Wesen der Tierseuchen für Tierärzte, Ärzte, Landwirte und Studierende. Von Ober-Reg.- u. Vet.-Rat Dr. med. vet. **Georg Francke** und Vet.-Rat Dr. med. vet. **Viktor Goertler.** Mit 19 Abb. VIII und 278 S. Lex.-8°. Geh. RM 21.—, Lw. RM 23.—

Käufergruppen: Siehe Untertitel; ferner Bakteriologen, Gesundheitsbehörden, hygienische und bakteriologische Institute, die pharmazeutische Großindustrie.
Werbemittel: Prospekt.

Geologisches Wanderbuch durch das Vulkangebiet des Laacher Sees in der Eifel. Von Dr. **Wilhelm Ahrens,** Geologe a. d. Preuß. Geologischen Landesanstalt. Mit 16 Abb. VIII u. 87 S. Gr.-8°. Geh. RM 5.50, Lwd. RM 6.50

Käufergruppen: Geologen, Mineralogen, Geophysiker, Geographen, die Institute und Studierende dieser Wissenschaften, Lehrer der Naturwissenschaften und der Geographie, Naturfreunde und Mitglieder des Eifelvereines, die Volksbüchereien und Museen des dargestellten Gebietes.
Werbemittel: Prospekt.

Grundfragen der Ölgeologie. Von Dr. **Karl Krejci-Graf.** Mit 7 Abb. VIII u. 182 S. Lex.-8°. (Schriften a. d. Gebiet der Brennstoff-Geologie, hrsg. von Prof. Dr. Otto Stutzer, Freiberg i. S., Heft 4.) Geh. RM 20.—

Käufergruppen: Geologen, Geochemiker und -physiker, Mineralöl-Chemiker, die Mineralöl-Industrie im In- und Ausland.
Werbemittel: Prospekt.

Menschen der Vorzeit. Ein Überblick über die altsteinzeitlichen Menschenreste. Von Dr. **Hans Wehnert,** Priv.-Doz. a. d. Universität Berlin. Kaiser-Wilhelm-Institut für Anthropologie Berlin-Dahlem. Mit 61 Abb. VII u. 138 S. Lex.-8°. Geh. RM 8.—, in Leinen geb. RM 9.50.

Käufergruppen: Anthropologen, Biologen, Ethnologen, Geographen, Geologen, Mediziner, Paläontologen, Prähistoriker, die Studierenden dieser Wissenschaftszweige, Lehrer der Naturwissenschaften, Geographie und Geschichte, Museen und Laieninteressenten für Altertumskunde und Vorgeschichte, Volkshochschulen.
Werbemittel: Prospekt.

Aus Physik und Technik. Vorträge und Aufsätze. Von Dr. Dr.-Ing. e. h. **J. Zenneck,** o. Prof. der Experimentalphysik a. d. Techn. Hochschule München. Mit 147 Abb. VII u. 189 S. Lex.-8°. Geh. RM 14.—, Lwd. RM 15.50

Käufergruppen: Physiker, Physikochemiker, Ingenieure, insbesondere Elektroingenieure, die einschlägigen Institute und Firmen (auch optische).
Werbemittel: Buchkarte.

Ⓜ

FERDINAND ENKE / STUTTGART