

Der in diesem Jahre zum 41. Male erscheinende, einzigartige

Koehler & Volckmar's Literarischer Weihnachtskatalog

ist

Das

Vertriebsmittel des Sortiments

Bezugspreise:

Exempl.	1	5	10	20	30	50	100	200	300
RM je	—,90	—,89	—,88	—,87	—,86	—,85	—,80	—,75	—,70

Exempl.	500	1000
RM je	—,65	—,60

Firma-Aufdruck (von 50 Exempl. an) zu den Selbstkosten

Versendungsbeutel: (Format 20×26 cm) beste Qualität:

Stück	50	100	200	300	500	1000
RM	—,90	1.70	3.30	4.50	7.—	13.50

Firma-Aufdruck (von 50 Exempl. an) zu den Selbstkosten

Ⓜ

ist

Das

Propagandamittel des Verlages

Anzeigenpreise:

¼ Seite = 90.— RM • ½ Seite = 150.— RM
¾ Seite = 250.— RM • 2 u. mehr Seiten 10 % Rab.

Beilagenpreise:

2—4 seitige Beilagen = 10.— RM $\frac{0}{100}$ einschl. Einkleben
8 seitige Beilagen = 15.— RM $\frac{0}{100}$ einschl. Einkleben
16 seitige Beilagen = 20.— RM $\frac{0}{100}$ einschl. Einkleben
bei einer Auflagenhöhe von 50000 Expl.

Aufnahme von Leseproben, Autorenbiographien erfolgt im vorderen Textteil zum Anzeigenpreise.

Ⓜ

Die Vorzüge des Kataloges sind:

Der Inhalt des Kataloges ist vielseitig und umfassend. Alle wesentlichen Neuerscheinungen des Jahres — also die Werke, die zu Weihnachten in erster Linie verlangt werden — sind ausführlich und sachgemäß in einer den Verkauf fördernden Form besprochen. Der Bücherfreund findet also alles, was er sucht, und wird den Katalog oft zur Hand nehmen, um sich von ihm in seinen Bücherkäufen beraten zu lassen.

Ein wirkungsvoller fünffarbiger Umschlag und viele Abbildungen im Text und auf Kunstdrucktafeln machen den Katalog zu einem wertvollen Almanach, der von seinem Besitzer lange Zeit aufbewahrt wird. Er wird nicht unbeachtet beiseite gelegt, während Prospekte und kleine, als reine Werbeschrift wirkende Kataloge dem Papierkorb verfallen.

Umsichtige Sortimenter versenden an ihre guten Kunden nur das erfolgreiche und bewährte Vertriebsmittel:

„Koehler & Volckmar's Literarischer Weihnachtskatalog“

Weitblickende Verleger verschaffen ihren Werken zu Weihnachten den gewünschten Absatz durch die Wahl des richtigen Propagandamittels:

„Koehler & Volckmar's
Literarischer Weihnachtskatalog“

Koehler & Volckmar A.-G. & Co. / Leipzig
Abteilung Kataloge und Vertriebsmittel