

Was sagt das Sortiment zu diesem Brief?

. . . Ich mag hinreisen, wohin ich will, in keinem Fenster sehe ich je mein Buch ausgestellt. Wertlose Bücher über Tennis sind überall ausgestellt. Immer wieder bestätigt man mir die Tatsache, daß für das Buch keine, auf alle Fälle in Tenniskreisen zu ungenügende Propaganda gemacht werde.

Ein neues Beispiel: Gestern Abend hatten wir . . . Tennisturniersitzung. Einer der prominenten Herren . . . legt für seinen eigenen Klub . . . eine Tennisbibliothek an und hat sich zu diesem Zwecke mit einem Schreiben an einen führenden Münchener Buchhändler gewandt. Alle Bücher wurden ihm genannt, nur „MATTHIAS“ nicht. Zufälligerweise kennt mich aber der Herr . . . und weiß von dem Buch. Auf neues Befragen wiederholt und bestätigt ihm der Buchhändler, daß er dieses Buch überhaupt nicht kennt, den Autor nicht, den Verleger nicht. Dasselbe bestätigt mir der Vorsitzende des bayerischen Tennisverbandes.

Wer es aber kennt, bestätigt einhellig, daß es das „beste Buch“ ist über Tennis . . .

Es handelt sich um

EUGEN MATTHIAS: TENNIS

XII/466 Seiten mit 20 Abbildungen. Preis: 18 RM

z

Das ist der Erfolg unserer vorjährigen großzügigen Propaganda für dieses Werk, in deren Verlauf wir

50000 Sportkataloge dem Sortiment unentgeltlich zur Verfügung stellten

WEIDMANNSCHE BUCHHANDLUNG / BERLIN SW 68