

Wir schreiben einen großen  
**Werbewettbewerb**  
 aus: Preise insgesamt **Mark**

# 3000.-

1. Preis 500.- RM., 2. Preis 300.- RM., 3. Preis 200.- RM.  
 10 weitere zu je 100.- RM., 20 weitere zu je 50.- RM.

### Bedingungen für den Wettbewerb:

1. Maßgeblich für die Bewertung ist die Steigerung der Kontinuation, die sich zwischen Augustheft (44. Jahrg., Heft 12) und Dezemberheft (45. Jahrg., Heft 4) ergibt. Die großen Orte sollen aber keine Vorzugsstellung einnehmen, darum wird bei der Bewertung der Werbekraft auch die prozentuale Steigerung weitgehend berücksichtigt, sodaß auch Handlungen in kleineren und kleinsten Orten alle die beste Aussicht auf einen Preis haben.
2. Die Art der Werbung steht jedem Teilnehmer, sei es die Firma, sei es einer ihrer Mitarbeiter, frei: Intelligente Verwendung des gedruckten Werbematerials, Sonderfenster, persönliche Empfehlung durch Wort, Zuschrift und Besuch bei Kunden.
3. Provisionsreisende, Grosso-, Bar- und Vereinsfortimente können am Wettbewerbe nicht teilnehmen.
4. a) Abschlußtag ist der 30. November 1930. Bis zu diesem Tage muß die letzte, die Fortsetzung erhöhende Bestellung auf die Monatshefte in unseren Händen sein.  
 b) Alle eingehenden Zubestellungen, die für den Wettbewerb bewertet werden sollen, müssen mit dem Zusatz „Wettbewerb“ versehen sein. Alle diese Bestellungen sind nur nach Leipzig zu richten.
5. Die von uns getroffene Entscheidung in der Preisverteilung ist endgültig und unanfechtbar. Ein Rechtsanspruch entsteht aus der Beteiligung am Wettbewerbe nicht.
6. Das Ergebnis des Wettbewerbs wird im Börsenblatt veröffentlicht und die Verteilung der Preise wird so geschehen, daß der Empfänger am Weihnachtsabend im Besitz des Preises ist.

# Belhagen

# & Klasings

# Monatshefte

# Neuer

# 45ter

# Jahrgang

# 1930/31

Ⓜ