

Der 30. Jahrgang

unseres im Gesamtbuchhandel Deutschlands und Österreichs bevorzugten und beliebten

Illustrierten Literarischen Weihnachtskatalog

erscheint Mitte November 1930

in einer Auflage von 50000 Exemplaren



Verleger

Die hohe Auflage, die weite Verbreitung sichern Ihnen durch eine Anzeige nicht nur ein reges Weihnachtsgeschäft, sondern einen dauernden Absatz, da der Katalog dank seiner vorzüglichen inneren und äußeren Ausstattung von Sortiment und Publikum aufbewahrt und als Nachschlagewerk verwendet wird. Ihre besonderen Wünsche können wir berücksichtigen, wenn Ihre Auftragserteilung umgehend erfolgt.

Anzeigenpreise:

für eine $\frac{1}{2}$ Seite RM 200.—, für eine $\frac{1}{4}$ Seite RM 120.—, für eine $\frac{1}{8}$ Seite RM 70.—
Vorzugsseiten 20% mehr. Bei 2 Seiten 10%, bei 3 und mehr Seiten 15% Ermäßigung.

Sortimenter

Unser Katalog ist praktisch angelegt. Auch die letzten wichtigen Neuerscheinungen werden gebührende Berücksichtigung finden. Die Kritiken sind sehr ausführlich und reslos mit dem ungekürzten Namen des Rezensenten gezeichnet. Der Katalog ist deshalb für jeden Sortimenter

☞ **das wirksamste Werbemittel.** ☞

Sichern Sie sich sofort Exemplare.

Bezugspreise:

Stück	1	10	20	50	100	150	200	250	300	400	500	1000
RM	-.90	8.50	15.-	35.-	60.-	85.-	105.-	120.-	135.-	160.-	175.-	250.-

Aufdruck der Firma: von 50 Exempl. an RM 2.— / Versandtaschen zum Selbstkostenpreis.

Ausführliche Prospekte und Probeexemplare auf Wunsch



Verlag Buchdruckerei der Wilhelm und Bertha v. Baensch Stiftung
Dresden-A. 1