

JAKOB WASSERMANN DAS GÄNSEMÄNNCHEN

Sonderausgabe. Umfang 558 Seiten **M. 2.85** in Ganzleinen gebunden

Anfang September gelangen die ersten 50.000 Exemplare zur Ausgabe

Für die Sonderausgabe der „Buddenbrooks“ erschien uns der außerordentlich billige Preis richtig und möglich:

Weil wir mit Sicherheit annehmen, daß auf diese Weise das bedeutende und berühmte Werk einen gewaltigen Abnehmerkreis finden würde.

Weil andererseits ein so großer Abnehmerkreis nur durch einen außerordentlich billigen Preis gewonnen werden konnte.

Weil wir diese billige Ausgabe als einen Sonderfall betrachteten, der die normale Preisbildung anderer Verlagswerke nicht zu erschüttern vermag.

Weil dieses in solchen Massen verkäufliche Werk dem Sortiment durch seine Werbekraft neue Käuferschichten zuführen würde.

Wir haben uns zu einer billigen Sonderausgabe des „Gänsemännchen“, das seit seinem Erscheinen im Jahre 1915 eine Auflage von nahezu 100.000 Exemplaren erreichte, entschlossen, weil wir überzeugt sind, daß das oben Gesagte auch für dieses Buch zutrifft. Nur Werke, die seit Jahrzehnten ihren Rang und ihre Bedeutung

ⓧ *Der Mengenpreis ist aufgehoben* ⓧ

S. FISCHER VERLAG · BERLIN

Auslieferung: Leipzig C. L. Reclamstraße 49. für die Schweiz: Verlagsanstalt Orell, in Wien: Verlag bei R. Lehner & Sohn, in Budapest bei Béla Székely, in Amsterdam bei Richard Bög

Unsere Voraussagen sind eingetroffen:

Denn das Sortiment verkaufte schon in den ersten 10 Wochen 650.000 Exemplare und hat bis heute mit dieser Ausgabe allein einen Bruttoumsatz von ca. 2½ Millionen erzielt.

Also ist durch die Qualität des Buches und durch den billigen Preis eine außergewöhnliche Steigerung des Gesamtumsatzes im Sortiment erreicht worden.

Daraus geht weiter hervor, daß Hunderttausende von Menschen durch den Wert des Buches und durch den billigen Preis zu Bücherkäufern geworden sind.

Deshalb bedeutet dieses Werk trotz des relativ geringen Gewinns am einzelnen Exemplar bei dem innerhalb kurzer Zeit erfolgten Massenabsatz und der starken Propagandawirkung einen wichtigen und nicht zu unterschätzenden materiellen und ideellen Nutzen für das deutsche Sortiment.

in der zeitgenössischen Literatur behaupten und die sich zu regulären Vertriebsbedingungen bereits ausgewirkt haben, sind für eine solche Sonderbehandlung geeignet und rechtfertigen alle Bemühungen, die auf die äußerste Erweiterung des Absatzkreises hinzielen.