

Der Cicero. 22. Jahrg., 1930, H. 13—14. Sonderheft: Der Münchner Kunstsommer. Ausgabe mit English Supplement. Berlin: Klinkhardt & Biermann. Aus dem Inhalt: G. Biermann: Die Sammlung Schloss Rohoncz. Zur Ausstellung in der Münchner Neuen Pinakothek. — M. Weinberger: Die Ausstellung von Zeichnungen der Erlanger Universitätsbibliothek in der Münchner Graphischen Sammlung.

Dresler, Adolf: Über die Anfänge der römischen Zeitungspressen. Der Zeitungsdrucker Ludwig Grignani. München 1930: Südost-Verlag Adolf Dresler. 25 S. m. 2 Abb.

Le Droit d'Auteur. 43e année, No 7 du 15 Juillet 1930. Berne, Bureau de l'Union internationale pour la protection des oeuvres littéraires et artistiques. Aus dem Inhalt: Partie officielle. Union internationale: France. Adhésion, sous une réserve, des colonies françaises et des pays de protectorat relevant du Ministère français des Colonies à la Convention de Berne révisée, du 13 novembre 1908. — Partie non officielle. Correspondance: O. de Boor: Lettre d'Allemagne. — Congrès et assemblées: XXXVIIIe Congrès de l'Association littéraire et artistique internationale.

Der Druckschriftenhandel. 7. Jg., Nr. 14. Berlin SW 68: Gustav Großkopf. Aus dem Inhalt: Die Aussichten im Zeitungshandel. — K. Ruppert: Von der Relativität des Schmutz-Begriffes. — Unser Schmutz- und Schundgesetz macht Schule!

Edart. Blätter für evangelische Geisteskultur. 6. Jg., S. 6—7. Berlin: Edart-Verlag. Aus dem Inhalt: K. Jhlfeld: Zeugen und Erzähler. Anmerkungen zur neueren christlichen Biographie. — K. Müller: Fromme Kunst. Über das Werk Auguste Suppers.

Die Fachpresse. 14. Jg., Juli 1930. Dietsheim a. Iller. Aus dem Inhalt: F. Wille: Sind Titel von Zeitungen oder Zeitschriften schutzfähig? — Spectator: Verleger an die Front gegen die Konkurrenz der öffentlichen Hand! — Grundsätzliches zur Verlagswerbung.

Fischer, Gustav, Jena: Mitteilungen über Neuerscheinungen und Fortsetzungen 1930. Nr. 6 (Juli). 23 S. qu.-16° Eins. bedruckt.

Gema-Nachrichten. [Genossenschaft zur Verwertung musikalischer Aufführungsrechte.] Berlin. Nr. 36 v. 17. Juli 1930. Aus dem Inhalt: Fünfter Kongress der Urheberrechtsgesellschaften.

Hauptmann, Gerhart: Drei Deutsche Reden. Mit einem Vorwort hrsg. von Hans von Hülsen. Gesellschaft der Freunde der Deutschen Bücherei, Leipzig. (40 S.) Kl.-Folio.

Als zwölfte Jahresgabe bringt die Gesellschaft der Freunde der Deutschen Bücherei drei vaterländische Reden zum Abdruck, die Gerhart Hauptmann im Jahre 1921 gehalten hat, und zwar bei einer Kundgebung für Oberschlesien in Berlin, am Tage der Reichsgründung in Hirschberg in Schlesien und anlässlich eines Besuches der Stadt Wien in der dortigen Universität. Nicht als Politiker redet der Dichter hier, sondern als civis germanus. Allen diesen Reden ist gemeinsam das Bekenntnis zum deutschen Staat und Volk, das Vertrauen in Deutschlands Willen zum Frieden und der Aufruf zu deutscher Einigkeit und Selbstachtung, die der Dichter einst schon im »Florian Geyer« machtvoll gefordert hatte. Daneben erklingt Hauptmanns unerfütterliche Liebe zum schlesischen Heimatboden und der zuversichtliche Glaube, daß ein Weg aus der Hölle des Weltkrieges in das Jegeseuer der deutschen Wiedergeburt führe.

Hans von Hülsen besorgte die Herausgabe der Reden und begleitete den Band mit einem Vorwort. Die Studierenden der Meisterschule für das graphische Gewerbe zu Leipzig haben dem Inhalt durch eine musterghltige Ausstattung, bei der die von Rudolf Koch geschaffene Wilhelm-Klingspor-Schrift verwendet wurde, ein würdiges, monumentales Gewand geschaffen.

Die Veröffentlichung ist als numerierter Privatdruck für die Mitglieder der Gesellschaft der Freunde der Deutschen Bücherei hergestellt worden und wird nur an diese abgegeben. Auskunft über den Erwerb der Mitgliedschaft erteilt die Geschäftsstelle der Gesellschaft, Leipzig C 1, Deutscher Platz, Zimmer 181.

Jahrbuch der Bücherpreise. XXIII. Jahrg. 1928. Ergebnisse der Versteigerungen in Deutschland, Deutsch-Oesterreich, der Tschecho-Slovakei, Ungarn, Holland, Skandinavien, bearb. von Gertrud Hebbeler. Leipzig: Otto Harrassowitz, 1929. XVI, 433 S. Lwd. Mk. 20.—

Graphische Jahrbücher. Monatsschrift für das gesamte graphische Gewerbe. 51. Jg. H. 7. Leipzig: Julius Mäser. Aus dem Inhalt: M. Friedrich: Wie verhält sich das Ausland zur neuen Typographie. — O. Gengenbach: Die Werbung des Buchdruckers. III.

Jungbuhändler-Rundbrief. Juli 1930. Mit Beihft: Soziale Frage. Berlin NW 7, Postfach 67, Verlag Hans Bott. Auslieferung in Leipzig bei F. Boldmar. 48 S. u. 23 S. Preis Mk. 2.40 no. Aus dem Inhalt: H. Bott: Buchhandel und Presse. — H. Herrigel: Die Redakteure haben das Wort! Presse und Buchhandel. — F. Michael: Welchen Weg zeigt ein Kritiker und Buchhändler? — Aus dem Verlag wird geantwortet: — Was die Sortimenten denken: — Was drei Autoren sagen: — Der Anzeigenfachmann berichtet: — Der Zeitungsleser meldet seine Wünsche an: — Dem Pädagogen das kurze Schlusswort: — Beihft: G. Menz: Die wirtschaftliche Lage des Sortiments. — G. Schönfelder: Die soziale Frage im Buchhandel.

Die Literatur. 32. Jg., S. 11. Stuttgart: Deutsche Verlags-Anstalt. Aus dem Inhalt: H. Leonhard: Selbstaufgabe der Dichtung. — W. Wegener: Der Dichter und die Mutter Erde. — R. Bachler: Alfred Neumann und das neue Barockempfinden. — H. Ch. Kaergel: Kurt Arnold Findeisen. — H. Sternbach: Andrzej Strug. — M. Priège: Frauenromane.

Mitteilungen der Vereinigung Evangelischer Buchhändler. Nr. 51. Braunschweig. Aus dem Inhalt: Bericht über die Verhandlungen auf der 6. Hauptversammlung der Vereinigung Evangelischer Buchhändler. — H. Sohnrey: Kolportage.

Bibliographischer Monatsbericht über neu erschienene Schul-, Universitäts- u. Hochschulschriften. 41. Jg., Nr. 3. Leipzig: Zentralstelle für Dissertationen und Programme der Buchhandlung Gustav Fock G. m. b. H. Nr. 2386—3791. S. 81—128.

Russkalienhandel. Jg. 32. Nr. 30. Leipzig. Aus dem Inhalt: J. Sachs: Lesen Sie Russkalienzeitschriften?

Nietzsches Wirkung und Erbe. Mit einem Nietzsche-Portrait. [Berlin 1930: Verlag für Buchwerbung Karl Rauch.] 40 S. Mk. 2.— »Herausgegeben zum 30. Todestag Friedrich Nietzsches und den Besten der deutschen Jugend gewidmet von Karl Rauch«. Der Inhalt deckt sich mit dem des »Büchermurms« Heft 8 (s. dort). Hinzugefügt ist ein Artikel von Guido K. Brand: »Ich bin kein Mensch, ich bin Dynamit.«

Papier-Zeitung. 55. Jg., Nr. 58. Berlin: Carl Hofmann G. m. b. H. Aus dem Inhalt: Das Reichswirtschaftsministerium zur Papiernormung. — Wirtschaftliche Ziele im Druckgewerbe.

Der Piperbote für Kunst und Literatur. 4. Jg., 2. H. Sommer 1930. München: R. Piper & Co. Aus dem Inhalt: Leseproben aus Werken von M. Reinhardt, H. von Wedderkop, H. Harbeck, W. Hueck.

The Publisher and Bookseller. Issued under the Joint Control of the Publishers' Association and the Associated Booksellers of Great Britain and Ireland. Nr. 1287, July 18, 1930. J. Whitaker Sons Ltd., London E.C. 4. Aus dem Inhalt: The Dublin conference. J. G. Wilson: The business of bookselling. VII. Personal reading.

— Nr. 1288, July 25, 1930. Aus dem Inhalt: Books in a democracy. — J. G. Wilson: The business of bookselling. VIII. — Notes on book production. I: H. Simon: The Typescript.

The Publishers' Weekly. The American book trade journal. Vol. CXVIII, Nr. 1. New York. [Zu beziehen von G. Hedeler, Leipzig, Nostitzstr. 59. Preis für 1 Jahr 25.50, ½ Jahr 13.—] Aus dem Inhalt: K. Lord: What price the seasonal bookshop? — F. Stevens: Facing the price-cut in recent fiction. — F. M. Watts: Small bookshop management. V. — M. K. Dutton: The imposition of book forms. — M. Mayer: Maps and their making. II. Historical. — Full text of trade customs adopted by publishers and bookbinders.

— Nr. 2. Aus dem Inhalt: H. Hungerford: Travelogues of a vagabond book booster. — R. Yarnell: Selling books to farmers. — A. E. Knight: Customer circulation. — F. Swinnerton: A word from London. — F. M. Watts: Small bookshop management. Chapter VI.

Deutsches Rundfunkschrifttum. Verzeichnis der im Monat Juni 1930 erschienenen Bücher und Zeitschriftenaufsätze mit kurzen Erl. Bearb. von d. Deutschen Bücherei. Hrsg. von d. Reichs-Rundfunk-Gesellschaft. 1. Jg. 6. H. Berlin NW 40: Reichsverlagsamt. Viertelj. Mk. 6.—

Süddeutsche Groß-Buchhandlung G. Umbreit & Co., Stuttgart: Kalender-Preisverzeichnis 1931. 16 S. 4°

Das Verzeichnis erscheint seit 1906 alljährlich und ist wohl das einzige, das alle in Süddeutschland bevorzugten Abreis-, Advents-, Kunst-, Tafeln-, Volks- und Familientalender sowie Kalenderblöcke aufführt. Alle wichtigen Neuerscheinungen, besonders auf dem Gebiete der Kunstkalender, sind mit aufgenommen. Zahlreiche Klischees schmücken den Text. Die Verkaufs- und Einkaufspreise sowie Partieprieße sind für Kalender-Einkäufer besonders wertvoll. Die Liste steht Interessenten auf Wunsch kostenlos zur Verfügung und wird für jeden, der auch dieses Jahr wieder mit Kalendern zu tun hat, unentbehrlich sein.

Monatliches Verzeichnis der reichsdeutschen amtlichen Druckschriften. Bearb. von der Deutschen Bücherei, hrsg. vom Reichsministerium des Innern. 3. Jg., H. 6. Juni 1930. Berlin: Reichs- und Staatsverlag G. m. b. H. Viertelj. Mk. 6.—

Die Literarische Welt. 6. Jg. Nr. 29/30. Schule und Hochschule. Berlin: Die Literarische Welt Verlags-Ges. m. b. H. Aus dem Inhalt: G. Adler: Eine weltanschauliche Umfrage der »Literarischen Welt« unter 14- bis 18jährigen Schülern. — F. Thiess: Weckung, Erziehung, Belehrung. — Soll die deutsche Rechtschreibung reformiert werden? — A. Kantorowicz: Die gegenwärtige Situation der deutschen Studentenschaft. Die deutschen Hochschulen und ihre Hörer. — W. Dubislav: Zur Frage der Hochschulreform. — Julius Hart †. — Conan Doyle †. — Clara Viebig zum 70. Geburtstage. — Graf Hermann Keyserling zum 50. Geburtstage.