Schriften zur Buchwerbung / Heft 8

## Buch= händlerische Katalog= technik

Mit einer Beschreibung der amtlichen Bibliographien des deutschen Buchhandels von Kurt Fleischhack

Umfang: 61/. Bogen; Ladenpreis steif brofch. RM. 4.50

Jnhalt:

I. Die amtlichen Bibliographien des deutschen Buchhandels

Das "Tägliche Bergeichnie" | Das "Wedentiiche Bergeichnie" | Die "Halbfahreund Mehrfahreverzeichniffe" / Die Auf-

II. Die budhandlerifden Einzeltataloge

Die bibliographischen Susteme und ihre Anwendung beim Einzelfatalog / Der alphabetische Verfasserfatalog / Der Stich- und Schlagwertsatalog / Die Dezimal-Klassistation / Aligemeine Richtlinien für die Bearbeitung der Einzelfataloge / Die Haupttypen der buchhändlerischen Einzel-

fataloge | Der vollständige Verlagekatalog | Der Auslieferungskotalog | Die Jach- und Teilkataloge | Der allgemeine Werbekatalog | Der Weihnachtskatalog | Der Verlagsalmanach | Der Antiquariatokatalog | Anhang: Abkürzungen bibliographisch-technischer Ausdrücke | Sachverzeichnio

Darstellung der Katalogisierungsmethoden des deutschen Buchhandels gegeben / Die aussührliche Beschreibung der amtlichen Bibliographien wird besonders dem Nachwuchs im Sortiment gute Dienste leisten. Sie wird aber auch dem erfahrenen Gehilfen noch manchen wertvollen Hinweis bieten und auch den Katalogbearbeitern im Verlag, die dauernd eine Darstellung der bibliographischen Grundregeln verlangt haben, von Nutzen sein. Der zweite Teil der Katalogtechnik soll Lehrbuch für die selbständige Bearbeitung von Einzelkatalogen sein. Er gibt Anregung, was bei der Bearbeitung der verschiedenartigsten Kataloge im Verlag, Sortiment und Anstiquariat zu beachten ist / Als Interessenten für die Schrift kommen auch Bibliotheken und Bibliothekebeamtein Frage.

Z

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig