



Nach einer Pause von drei Monaten erscheint Mitte September das nächste Heft von „Nimm und lies!“ Die Lieferung zur Fortsetzung an die bisherigen Bezieher erfolgt ohne weiteres! Firmen, die dieses billige u. wirksame Werbemittel noch nicht verwenden, bitten wie um Bestellung. Probehefte stehen kostenlos zur Verfügung.

(Z)

Verlag des Börsenvereins der Dt. Buchhändler zu Leipzig
Werbeweitschrift „Nimm und lies!“