

Zur „Reichsschuhwoche“ vom 11.—17. September
erscheint rechtzeitig
Heft 5 der

**Schriften
zur Einzelhandelsforschung**

Veröffentlichungen des Betriebswirtschaftlichen Instituts
für Einzelhandelsforschung an der Universität Köln

Herausgeber:
Prof. Dr. Rudolf Seyffert

**Der Einfluß der Mode auf
den Schuh-Einzelhandel**

Von
Dipl.-Kfm. Dr. Fritz Samson

Gr.-8°, XI, 128 Seiten
Brosch. RM 6.—, in Leinen gebunden RM 8.—

Vorzugspreise
für Abonnenten auf die ganze Schriftenreihe:
Broschiert RM 5.40, in Leinen gebunden RM 7.20

Inhalt: Die Arbeit behandelt eines der aktuellsten Probleme im Schuheinzelhandel, nämlich den Einfluß der Mode auf die Betriebsführung des Schuhgeschäfts. Der Verfasser untersucht an Hand zahlreicher praktischer Beispiele und auf Grund eigener Erfahrungen die wichtigsten Gebiete der Betriebsführung: Einkauf, Lagerhaltung, Verkauf und Kalkulation auf ihre Abhängigkeit von der Mode. Der Zweck der Arbeit ist vor allem der, die Praxis auf die große Bedeutung der Mode für die Rentabilität des Betriebes hinzuweisen und zu zeigen, daß gerade die Mode die eigentliche Ursache vieler Mißstände des Gewerbes, aber auch das belebende Element in ihm ist.

Interessenten: Inhaber und Leiter von Schuhgeschäften, Warenhäusern, sowie Schuh- und Lederfabriken werden der Arbeit viele Hinweise und Anregungen zur geschäftlichen Ausnützung der Modeschwankungen entnehmen. Wir bitten daher, diese Kreise auf das Buch hinzuweisen. Außer den betriebswirtschaftlichen Hochschul-Instituten werden es auch Fachverbände, Innungen und Handelskammern für ihre Bibliotheken anschaffen.

In Kürze wird erscheinen Heft 7:

**Die Werbung
des Schuheinzelhändlers**

Von
Dipl.-Kfm. Dr. Karl Kahn

Gleichzeitig empfehlen wir das von der Fachwelt
ebenso sehr begrüßte wie gekaufte Buch:

**Der Schuhindustriebetrieb
und sein Produktionsprozeß**

Von
Dipl.-Kfm. Dr. Heinrich Groll

Gr.-8°, XI, 177 S. mit zahlr. Skizzen u. Tabellen
Broschiert RM 6.—

Schuhindustrie und Schuhhandel bekunden durch
die Veranstaltung der „Reichsschuhwoche“ Reg-
samkeit und Rührigkeit. Sie werden daher auch
für nutzbringende und praktisch-verwendbare
Fachliteratur gerne aufnahmebereit sein.

Ⓜ

Ⓜ

C. E. Poeschel Verlag, Stuttgart

Anfang September erscheint unser
neues

**Verlags-
Verzeichnis**

Umfang 16 Seiten,
Format DIN A 5, 146–210 mm, Gewicht
ca. 30 g, auf Kunstdruckpapier
gedruckt und illustriert.

Das Verzeichnis enthält alle
erschienenen und in Kürze er-
scheinenden Bücher, kurze In-
haltsangaben und Besprechungen.

Unsere Bücher behandeln:

Architektur

Kunstgeschichte

Bautechnik

Material

(Isolierungen, Ziegel, Holz)

Konstruktion

(Türen, Fenster, Sitzmöbel)

Innenräume

Monografien

Fotografie

Druckgestaltung

Auch für Sie ist es ein gutes
Werbemittel!

Wir liefern in kleineren Mengen
unberechnet.

Mit Firmen-Eindruck

100 Stück zu RM	3.50
500 „ „ „	12.50
1000 „ „ „	18.50

Umgehende Bestellung erbeten!

Ⓜ

Akademischer Verlag

Dr. Fr. Wedekind & Co., Stuttgart