

Neues für den Vertriebsmann!

Soeben erschien:

„Zeitungen und Zeitschriften als Handelsgut“

von Dr. Oswald A. Kohut

Gesamtdarstellung des Vertriebsgeschäfts:

Werbung — Verkauf — Versand

Der Aufbau des Vertriebsnetzes, die Formen des Handels, der Verkehr zwischen Verleger, Grossisten und anderen Teilen des Zwischenhandels, werden ausführlich geschildert. Man erfährt, wie Propaganda gemacht wird, wie Abonnement und Straßenverkauf organisiert sind und wie der Versand funktioniert. Über die Kalkulation der Preise und Kosten, die Rabatte der Händler, die Entlohnung der Botenfrauen, über Tarifbestimmungen und über alle anderen Fragen wird man gründlich orientiert. Die Kritik des Verfassers und viele wertvolle Beispiele aus der Praxis machen das Buch für jeden Vertriebsmann besonders interessant.

Ladenpreis RM 7.50 (250 Seiten)

Alleinige Auslieferung

„Zeitungs-Zentrale“ (ZZ) A.-G., Berlin
SW 19, Jerusalemer Str. 5/6

SOEBEN ERSCHIEN IN UNSEREM VERLAGE

DIE BISAMRATTE

LEBENSWEISE
GANG IHRER AUSBREITUNG IN EUROPA
WIRTSCHAFTLICHE BEDEUTUNG
UND BEKÄMPFUNG

Von Dr.-Ing. JOHANNES ULBRICH, Dipl.-Forstingenieur

Mit 66 Abbildungen auf 46 Kunstdrucktafeln u. 2 Karten:
Jährliche Ausbreitung der Bisamratte in Mitteleuropa
und die Ausbreitung der Bisamratte in Nordamerika

Broschiert M. 18.—, in bleigs. Ganzleinenband M. 21.—

Diese umfassende Monographie über den Schädling *Fiber zibethicus*-L. ist das Ergebnis jahrelanger Untersuchungen und somit für diese Materie ein Handbuch ersten Ranges. Das Werk ist aus der Praxis hervorgegangen und für alle diejenigen bestimmt, die an der Bisamratte und ihrer Bekämpfung interessiert sind. — Firmen, die sich für den Vertrieb dieses einzigartigen Buches ganz besonders verwenden wollen, stellen wir einen viersseitigen reich illustrierten Quartprospekt zur Verfügung. Wir bitten, den Bestellzettel zu benutzen.

(Z)

VERLAG C. HEINRICH · DRESDEN-N. 6



Nach einer Pause von drei Monaten erscheint Mitte September das nächste Heft von „Nimm und lies!“ Die Lieferung zur Fortsetzung an die bisherigen Bezahler erfolgt ohne weiteres! Firmen, die dieses billige u. wirksame Werbemittel noch nicht verwenden, bitten wir um Bestellung. Probehefte stehen kostenlos zur Verfügung.

(Z)

Verlag des Börsenvereins der Dt. Buchh. zu Leipzig
Werbezeitschrift „Nimm u. lies!“