

**Dreizack-Verlag, Hamburg 36**

Binnen 10 Tagen 2 Auflagen vergriffen!

Sobald erscheint die

3., erweiterte Auflage  
des 14. Jahrbuches

# Ein Blick in die Zukunft 1931

von **Elsbeth Ebertin**

RM 2.50 ordinär

Ausschließliche Auslieferung bei  
Louis Naumann, Leipzig C 1, Teubnerstr. 16



Bestellen Sie rechtzeitig!

Ab 29. September gelangt zur Versendung die

## WINTERAUSGABE

des

massgebenden norddeutschen Kursbuches

# Amtlicher Taschenfahrplan der Reichsbahndirektion Altona

Der Winterfahrplan erfährt durch den Wegfall vieler Züge wesentliche Veränderungen, so dass lebhaftere Nachfrage nach einem zuverlässigen Kursbuche sein wird

Sofortige und reichliche Bestellung  
ist daher zu empfehlen

Ⓜ Günstige Lieferbedingungen auf dem Zettel Ⓜ

**Druckerei-Gesellschaft Hartung & Co.**

Abteilung Verlag

Hamburg 25, Borgfelder Strasse 28

BEIHEFTE ZU

„DIE BETRIEBSWIRTSCHAFT, ZEITSCHRIFT FOR  
HANDELSWISSENSCHAFT UND HANDELSPRAXIS“  
(Früher: Beihefte der Zeitschrift f. Handelswissenschaft u. Handelspraxis)

Ende September erscheint Heft 3

## Die Preisbildung bei Markenartikeln und ihre Beziehungen zur Absatzpolitik

Unter Zugrundelegung der Verhältnisse in der  
Lebensmittel-, Zigaretten- und Drogenbranche  
von Dipl.-Kfm. **Dr. Ernst Pollert**

8°. VIII, 110 Seiten. Broschiert RM 5.50

(Vorzugspreis für Abonnenten auf „Die Betriebs-  
wirtschaft“, RM 4.95)

Der Verfasser hat sich die Aufgabe gestellt, eine organische  
Zusammenfassung des gesamten Markenartikelpreisproblems  
zu bringen.

Nach einer Klarstellung des Begriffs „Markenartikel“ unter-  
sucht er zunächst das Verhältnis der Preise von Marken-  
artikeln zu den Marktpreisen anderer Waren.

Es folgt die Behandlung des Problems der Preisbildung bei  
Markenartikeln, wobei der Verfasser die bei der Preisbildung  
mitwirkenden Kräfte daraufhin prüft, inwieweit sie bei Marken-  
artikeln verstärkt oder abgeschwächt wirken.

Hieran schließt sich die Untersuchung der Mittel, die geeignet  
sind, das Abweichen der Markenartikelpreise vom Normal-  
preis zu vergrößern oder zu verringern, als deren bedeu-  
tendstes der Verfasser die Festpreispolitik aufführt und  
eingehend behandelt. Das letzte Kapitel ist der Absatzpolitik  
gewidmet, wobei die Erlösverteilung zwischen Produzent und  
Händler und die sich daraus ergebenden Folgen untersucht  
werden.

### INTERESSENTEN:

Dozenten und Studierende an Handels-Hochschulen sowie an  
wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten. Volkswirte. Diplom-  
Kaufleute. Markenartikel-Fabriken. Einzelhändler (besonders  
aus den behandelten Branchen). Betriebswissenschaftliche  
Seminare und Bibliotheken. Industrie- und Handelskammern.  
Verbände der Industrie und des Handels.

Früher erschienen:

Heft 1

### Der betriebswirtschaftliche Gewinnbegriff in seiner historischen Entwicklung

von Diplom-Kaufmann Dr. Franz Josef Dusemund.  
8°. VIII, 146 Seiten. 1928. Broschiert RM 8.—. (Vorzugs-  
preis für Abonnenten auf „Die Betriebswirtschaft“ RM 7.—.)

Heft 2

### Die geschichtlich begründete Kontentheorie Ein Beitrag zur Geschichte der doppelten Buchhaltung

von Dr. Herbert Buhl. 8°. VIII, 50 Seiten. 1930.  
Broschiert RM 3.60. (Vorzugspreis für Abonnenten auf „Die  
Betriebswirtschaft“ RM 3.25.)

Ⓜ **STUTT GART** Ⓜ  
**C. E. POESCHEL VERLAG**