

An das Sortiment!

In letzter Zeit mehren sich die besorgten Anfragen, die vom Sortiment mündlich an unsere Vertreter oder schriftlich an uns direkt gerichtet werden, ob auch bei unserem Verlag die Absicht bestünde, von unseren erfolgreichsten Verlagswerken (es wird besonders immer Jack London erwähnt)

RM. **2.85**-Ausgaben

zu veranstalten. Wir möchten darauf heute ganz allgemein ein für allemal antworten:

Nein

Wir denken nicht daran! Weder bei Jack London noch bei unseren übrigen Verlagswerken. Wir sind von Anfang an bei der Kalkulation unserer Bücher schärfste Gegner einer extremen Preispolitik (sowohl nach oben wie nach unten) gewesen und dürfen heute aussprechen, daß wir mit unseren knapp aber ausreichend kalkulierten Mittelpreisen die besten Erfahrungen gemacht haben.

Das ist ja auch kein Wunder, denn:

Das Publikum einerseits hat längst herausgeföhlt, daß die Bücher der „Universitas“ wirklich preis-wert sind, der Sortimenter andererseits weiß, wofür er arbeitet, wenn er dem Vertrieb unserer Bücher Zeit und Mühe widmet.

**Die Zeit wird lehren,
daß wir auf dem richtigen Wege sind.**

Universitas Deutsche Verlags-Aktiengesellschaft
Berlin W 50, Tauentzienstraße 5