

Literarischer Almanach

für den Landwirt, Forstwirt, Tierzüchter, Gartenbauer und Siedler

Anfang Oktober liegt der von etwa 40 Verlagsbuchhandlungen einschlägiger Richtung gemeinsam herausgegebene

Literarischer Almanach Jahrgang 1931

fertig zum Versand vor.

Er enthält: Ein Widmungsblatt / Ein 14seitiges Kalendarium mit verfügbarem Notizraum / Eine flottgeschriebene Erzählung „Luz“ von Hans Behner, durch welche der Landwirt zum Bücherkaufe angeregt wird / Ein reichhaltiges Verzeichnis ausgewählter Werke für den Landwirt, Forstwirt, Kleintierzüchter, Gartenbauer und Siedler.

- Umfang 96 Seiten in farbigem steifem Umschlag,
- Originalgröße des Almanachs ist 100×155 mm
- (Taschenformat), Gewicht zirka 40 g.
- Sämtliche Verlagsfirmen sind in abgekürzter, nur für den Sortimenter verständlicher Form gebracht.

Der Almanach wurde schon in seinem ersten Jahrgang (1921) freudig aufgenommen und in hoher Zahl bestellt. Durch die vielfache, alljährliche Verbesserung, auch diesmal wieder, erfüllt er — hübsch ausgestattet — seinen Zweck,

dem Sortiment neue Kunden zuzuführen und seinen Umsatz in fachlicher Literatur zu erhöhen,

in vollendeter Weise. Da die Auflage begrenzt und ein Neudruck aus technischen Gründen nicht möglich ist, erbitten wir bei größerem Bedarf Ihre gefl. Bestellung **direkt** — auch dann, wenn Firmeneindruck (zum Selbstkostenpreis) gewünscht wird.

Unser Almanach ist ein zeitgemäßes Vertriebsmittel von nachhaltiger Werbekraft für Ihr Sortiment und bleibt ein Führer und Berater für Ihren Kunden.

„Landwirtschaftliche Literatur gehört zu jenen Zweigen des Schrifttums, wo für den Buchhändler noch ein ungeheures Feld zu bebauen ist: Bietet doch die landwirtschaftliche Bevölkerung ein förmlich unerschöpfliches Reservoir zur Gewinnung neuer Freunde des Buches und neuer Käufer für jede Buchhandlung. Wunderbar geeignet, den Weg zur Landbevölkerung zu finden und Propaganda für landwirtschaftliche Literatur zu machen, erscheint uns der von der B. I. B. in Leipzig herausgegebene Literarische Almanach.“
(Der Blaue Bücherkurier.)

Ⓩ Bestellzettel liegt bei! Ⓩ

Vereinigung landwirtschaftlicher Verleger
G. m. b. H. Leipzig C 1

Ausschneiden, ans Fenster kleben!

Die anerkannt beste, bisher noch unübertroffene Einführung in das gesamte Gebiet des Werbewesens ist das

Lehrbuch der Reklame

des Schweizer Werbefachmanns

Karl Lauterer

Gr. 8°, 360 Seiten, holzfreies Papier, zahlreiche Abbildungen.
Geheftet RM. 6.40, Halbleinenband RM. 8.—

Presse-Urteil: Lauterer gibt in seinem vorzüglich belehrenden Buche in jedermann verständlicher Form das Abc der Werbekunst.

Ⓩ

Ⓩ

C. BARTH VERLAG

Wien I, Hessgasse 7

Leipzig, Hospitalstr. 10

Haben Sie bestellt?

Infantrist Perhobstler

für RM.

2.85

**Das große Herbst- u.
Weihnachtsgeschäft!**

Z

Rembrandt-Verlag, Berlin-Zehlendorf