



Die mehr als 4 Millionen Käufer der Bücher von Paul Keller

sind mühelos auch für die von ihm herausgegebene illust. Monatschrift „Die Bergstadt“ zu gewinnen! Wenn Sie das noch nicht versucht haben, holen Sie es jetzt umgehend nach und denken Sie immer daran:

Die Bergstadt

pflegt liebevoll alles Gute und Schöne, trägt den Forderungen der Neuzeit weitestgehend Rechnung, schließt aber alles Zweideutige aus, so daß sie unbedenklich allen Familienmitgliedern zugänglich gemacht werden kann. Das Oktoberheft eröffnet den

19. Jahrgang

der alles bisher Gebotene bei weitem übertreffen und überall Anklang finden wird. Zwei ausgezeichnete Originalromane: Paul Keller, Das Geheimnis des Brunnens und Emil Hadina, Friederike erzählt, erscheinen u. a. gleich nebeneinander!

Bergstadt-Werbung verlohnt sich

in jedem Falle, denn Bergstadt-Leser sind nicht nur bleibende Zeitschriften-Kunden, sondern vor allem auch überall als Buchkäufer bekannt!

Jeden Monat erscheint ein hervorragend ausgestattetes Heft von über 100 Seiten für RM 1.50 ord.

Probehefte und Kupfertiefdruckprospekte, unsere hohen Staffelpreise und Vergünstigungen bei besonderer Verwendung erleichtern die Werbung für die Bergstadt ungemein. Setzen Sie sich aber noch heute mit uns in Verbindung!

(Z)

Bergstadtverlag Wilh. Gottl. Korn / Breslau 1