

MITTEILUNGEN DER WERBESTELLE

An dieser Stelle werden nur Werbemittel des Verlags angezeigt, die zunächst ausschließlich dem Sortiment zur Verfügung gestellt werden. Die Verleger verpflichten sich, mindestens innerhalb sechs Wochen nach Ankündigung direkte Benachrichtigung und Belieferung der betreffenden Käuferkreise zu unterlassen.

Werbemittel des Verlags.

Bibliographisches Institut, Leipzig: »Werbemittel für Meyers Lexikon«. 1. Dreifarbiges, illustrierter Prospekt (16×23 cm) unter dem Motto »Meyers Lexikon vollständig — ein Griff genügt!«. 2. Briefbeilage mit besonderer Falzung (16 cm breit) »Wie groß ist ein Walfischei? — Meyers Lexikon weiß es nicht«. 3. Werbefarte »Ein Ereignis auf dem deutschen Büchermarkt«. 4. Werbebrief (Briefkopf kann eingedruckt werden). 5. Mehrfarbige Verschlussmarke. 6. Drei verschiedene Anzeigenmatern für Kataloge, Zeitungen usw. 7. Zwei große Plakate in fünffarbigem Steindruck für Sonderfenster und zwei kleine Plakate für den Schaufenster oder die Ladentür.

Concordia Deutsche Verlags-Anstalt, Engel & Zocher, Berlin: 8seitiger Leporello-Prospekt (12×17,5 cm) über Schleich »Es läuten die Glocken« und andere Autoren des Verlages. Lieferung erfolgt kostenlos.

Hesse & Beder Verlag, Leipzig: Neuer 6seitiger Prospekt (gr. 8°) über Dr. Th. Matthias »Das neue deutsche Wörterbuch«. Dieser Prospekt ist für die Werbung in Schulen, Behörden, Büros bestimmt. Sammellisten zur Zirkulation werden apart geliefert. 2. Neue 2farbige Preiszettel und Aufstell-Plakate fürs Schaufenster über die Sammlung »Die Schachkammer«. 3. 4seitige Verlagsprospekte über die Neuigkeiten des Jahres, die »Deutsche Klassiker-Bibliothek«; »Berühmte Meister-Erzählungen« und »Die Schachkammer«. Dieser Prospekt ist besonders gut zur Weihnachtswerbung geeignet und wird mit Titeldruck auf der Vorderseite gegen einen Druckkostenzuschuß von RM 3.— pro 1000 Stück geliefert. 4seitige illustrierte Kunstdruckprospekte über Emil Droonbergs Reise- und Abenteuer-Romane, bis 500 kostenlos, 1000 mit Firmeneindruck RM 3.—.

Albert Langen, München: 1. Kleiner Prospekt über den neuen Roman von Knut Hamsun »August Weltumsegler« und die Gesamtausgabe. 2. Großer Prospekt über alle Einzelausgaben und die Gesamtausgabe von Knut Hamsun. 3. Prospekt über den neuen Roman von Gunnar Gunnarsson »Schwarze Schwingen« und die drei anderen großen Islandromane. 4. Prospekt über den neuen großen Zeitroman von Hanns Johst »So gehen sie hin« sowie seine übrigen Werke. 5. Prospekt über den lustigen Zeitroman von Willy Seidel »Jossa und die Junggefelln«, ein heiterer Roman aus dem heutigen Schwabing, und die früher erschienenen Romane.

Paul Nähler, Stuttgart: 4seitiger illustrierter Bilderprospekt, enthaltend die neuesten Herbsterscheinungen, turnsportliche Bühnen-, Fest- und Werbeaufführungen, Theaterstücke, Vortragbücher, Pyramidenbücher, Sprech-Chöre, Reigen und Volkstänze usw. für Turn- und Sportvereine aller Art. Auf Seite 3 und 4 großer freier Raum zum Eindringen oder Einstempeln der Firma, Format 24×32 cm, Preis bei Einzelbezug pro Stück 2 Pf., bei 1000 Stück mit Firmeneindruck RM 8.— nur Kostenanteil.

H. Piper & Co., München: 1. Kleiner 8seitiger Leporello-Prospekt der letzten Neuerscheinungen (Terrakottadruck auf Werkdruckpapier, Oktav). 2. Sonderprospekt Kessel, Belladonna (Prospekt wie I). 3. Sonderprospekt Istrati, Drei Bücher über Sowjetrußland (wie I), 4seitig. 4. van Gogh-Prospekt, enthaltend alle Bücher, Drucke und Mappenwerke über van Gogh im Verlag Piper, 4seitig, Kunstdruck Quart mit 3 Abbildungen. 5. Dostojewski-Gesamtprospekt. (Der Deutsche Dostojewski, Geschenkausgabe, Dünndruckausgabe, Der Illustrierte Dostojewski, Der Dostojewski-Nachlaß, Bücher von Merejkowski.) 8seitig Leporello-Schwarzdruck auf Werkdruck. Oktav. 6. 4seit.

nicht illustrierter Prospekt »Wichtige Kunstbücher«. (Schwarzdruck auf Werkdruck, Quart.) 7. Bestellkarten zu Rivière »Französisch lernen ein Genuß«. 8. Sonderprospekt André Maurois. (4seitig Schwarzdruck auf Werkdruck.)

Philipp Reclam jun., Leipzig: 1. Neuer 4seitiger Auswahl-Prospekt (Nummer 5) 2farbig Antiqua, besonders auch für Auslands-Propaganda geeignet. 2. Neuer Prospekt über »Reclams Universal« in Buchform, 24 Seiten mit farbigem Umschlag, mit dem Anfang des neuen Romans als Beilage. 3. »Bildung billig durch Reclam«. Neubearbeitung des bekannten 4seitigen Prospektes. Abgabe umsonst, Firmeneindruck auf Wunsch und soweit möglich RM 3.— netto in 500 Ex. 4. Neues farbiges Plakat für den Roman »Löffler« von Robert Walter. 5. »Für 40 Fig.« Plakat für aktuelle Nummern der Universal-Bibliothek.

Carl Rühle's Musik-Verlag, Leipzig: 1. 2seitiger Prospekt (4°) über beliebte Weihnachts-Alben mit Rückseite Weihnachtsmusik in Einzelausgaben. 2. 4seitiger Prospekt (16°) über Johann Strauß »Wiener Walzer-Alben«. Neue billige Band-Ausgaben für Klavier — Violine — Zither (auch für Viol. u. Klav. zusammen spielbar) und Wiener Operetten-Musik für Klavier zu 2 Händen mit vollständigen Inhaltsangaben. 3. 4seitiger Prospekt (16°) über »Alla Marcia«, Marschmusik aller Zeiten am Harmonium — Res Severa — Verum Gaudium, Allerlei gute Musik für Harmonium — Weitere neue Harmonium-Alben der Ausgabe »R. Rühle«. 4. 2seitiger Prospekt (4°) über Rühle's 50 Meisterschulen für alle Instrumente, mit Werken für Schüler-Orchester und Gemeinschaftsmusik in verschiedenen Instrumental-Besetzungen. Lieferung ohne Firma, mit Platz zum Ausdruck eines Firmestempels, erfolgt in entsprechender Anzahl auf Wunsch gratis.

Univerſitas, Berlin: 1. »Verlagsverzeichnis« — Neues großes Format: 11 cm breit, 23 cm hoch, 8 Seiten, mit Bildnissen der Autoren. Kleinere Anzahl kostenlos, größere Anzahl mit Firmeneindruck RM 1.— pro 100 Stück. 2. »Jack London« — Neue Prospekte, Format 15,6×23 cm, 8 Seiten, mit zahlreichen Photographien. Kleinere Anzahl kostenlos, größere Anzahl mit Firmeneindruck RM 8.— pro Tausend. 3. »B. Travven« — Prospekte, 2 Seiten. Kleinere Anzahl kostenlos. 4. »Erik Jan Hanussen« — Wirkungsvolle Plakate und Prospekte in Vorbereitung. Kleine Anzahl kostenlos. 5. »Jugend-schriften« — Prospekte in Form von Lesezeichen. Plakate mit 2 bunten Original-Einbandbildern. In kleinerer Anzahl kostenlos. 6. »Dreipunktbücher« — Der wirkungsvolle Schaufensterapparat »Verbograph« mit beleuchtetem laufendem Band kann entliehen werden. (Für elektr. Antrieb.) 7. »Herbst-neuerscheinungen« — Sonderdrucke unserer Anzeige aus dem »Buch des Jahres« in kleinerer Anzahl kostenlos. 8. »Max Bodann« — Neue Prospekte in Vorbereitung. Format 14×20,9 cm, mit Bildnis des Autors. Kleinere Anzahl kostenlos, größere Anzahl mit Firmeneindruck RM 5.— pro Tausend. Plakate mit einer Zeichnung von Käthe Kollwitz in kleinerer Anzahl kostenlos.

Verlag J. Kösel & F. Pustet, München: 1. 4seitiger Prospekt (8°) über E. Thraßolt »Dr. Carl Sonnenschein«. 2. 4seitiger Prospekt (8°) über Heinrich »Die heilige Elisabeth«. 3. 2seitiger Prospekt (4°) über Handel-Razzetti »Meinrad Palm-perger« — Volksausgabe. Überall Firmeneindruck im Bestellzettel.

Bedarfsanmeldungen in allen Fällen sofort an die Verlage erbeten.