

Die Werbezeitschrift »Nimm und lies!« mit ihren mehr als 50000 regelmäßigen Beziehern erfasst einen recht erheblichen Teil des bücherkaufenden Publikums \* Für den Verlag ist es sehr wichtig, diesen großen Leserkreis bei der Herbst- und Weihnachtspropaganda zu erfassen \* Das geschieht am besten durch eine Anzeige im

**Oktoberheft und im  
November/Dezember-Doppelheft**

Vor Weihnachten erscheinen nur noch diese beiden Hefte \* Es empfiehlt sich, beide Hefte zu benutzen; der Wert mehrmaliger Ankündigung ist bekannt \* Die Anzeigen für das Mitte nächsten Monats erscheinende Oktoberheft erbitten wir möglichst sogleich.

★

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig  
**Werbezeitschrift »Nimm und lies!«**