

Tausend Sortimentsbuchhandlungen

bezogen je 10 Exemplare vorerst in Kommission oder 2 Probe-Expl. von unserer hochaktuellen Broschüre:

Der unvermeidliche Krieg zwischen der Sowjet-Union u. den Westmächten

Die Vernichtung des Bolschewismus durch das geeinigte Europa

Betrachtungen eines europäischen Staatsmannes der Gegenwart

und erzielten damit ungeahnte Erfolge! Manche Firmen bezogen bis 1100 Exemplare fest nach! Anerkennungs schreiben über die leichte Absatzfähigkeit der Aufsehen erregenden Broschüre gehen uns täglich aus den Kreisen der Herren Sortimenter zu!

Zweite Auflage / Ladenpreis nur RM 1.— / Die Broschüre (128 Seiten stark) ist geschmackvoll, elegant und mit zugkräftiger Buchbinde ausgestattet!

Warum zögern Sie mit einer Bestellung?

Wir liefern auch Ihnen gern einmal 1 Päckchen (= 10 Ex.) in Kommission auf 3 Monate!

Das Buch fasziniert schon durch seine Aufmachung und zieht unzählige Käufer an!

☒ Sonderangebot f. beiliegenden ☒

Verlag für aktuelle Politik, Berlin SW 19, Kommandantenstr. 1-2

Soeben erschien:

Psychologie der Wertreklame

von

Dr. Karl Marbe

Geh. Regierungsrat, o. ö. Professor an der Universität Würzburg, Dozent an der Handelshochschule Nürnberg

8°. 36 Seiten. Kart. RM 1.40

Der Streit um den Wert oder Unwert und die Zulässigkeit bzw. Unzulässigkeit der Zugabereklame (Wertreklame) ist heute eines der aktuellsten Probleme der Wirtschaftspolitik. Daher ist diese Schrift des bekannten Verfassers weitester Verbreitung sicher, zumal sie in leichtfaßlicher, allgemeinverständlicher Weise geschrieben ist. Marbe zeigt zunächst, welchen Sinn das Publikum mit dem Begriff „Gratisleistung“ und „Geschenk“ verbindet und legt dann im einzelnen die Wirkungen der Wertreklame auf die Verbraucherkreise dar. Er behandelt das Problem vom streng wissenschaftlichen Standpunkt aus, in völlig selbständiger, von den Parteien unabhängiger Weise.

Legen Sie die Schrift bitte allen Geschäftsinhabern, Warenhäusern, Konsumgenossenschaften, industriellen Werken, Reklamefachleuten, Betriebswirtschaftlern, Wirtschaftspolitikern, wirtschaftswissenschaftl. Instituten, Seminaren und Bibliotheken vor.

Gleichzeitig empfehlen wir das früher erschienene Werk des gleichen Verfassers:

Psychologie der Werbung

8°. 139 Seiten mit einer Bildtafel. In Ganzleinen RM 7.50

Jeder Reklamefachmann, der nicht nur handwerksmäßig sein Gebiet behandeln, sondern die tieferen psychischen Zusammenhänge beherrschen will, wird reiche Aufschlüsse aus diesem Buche empfangen. ☒ ☒ (Die Reklame)

C. E. POESCHEL VERLAG / STUTTGART

2 neue Blockschrift- Bücher

ord. à 95 Pfg.

Groß-Quart

Etwas ganz Außergewöhnliches

Wer diese künstlerisch bunt illustrierten, stattlichen großen Quartbände

in ihrer kaum dagewesenen Ausstattung sieht, erkennt sofort, daß sie zu größerem Absatz geradezu berufen sind. ☒

Loewes Verlag Ferdinand Carl
Stuttgart