

MITTEILUNGEN DER WERBESTELLE

Werbemittel für den Kunsthandel!

**Bilder
um
Dich**
Gedanken und
Anregungen



1. „Die Kunst und Du?“

Sechs Plaudereien über die Kunst in Deinem Heim, 36 Seiten stark mit 71 Abbildungen bekannter Kunstblätter im Text.
Preis für Mitglieder des Reichsvereins Deutscher Kunstverleger und Kunsthändler M. —.10 pro Stück,
Preis für Nichtmitglieder M. —.12½ pro Stück.
Firmeneindruck: für den besonderen Satz M. 5.— und für Druckkosten M. —.50 für 50 Exemplare.

2. „Bilder um Dich“

Gedanken und Anregungen, 48 Seiten stark mit 121 Abbildungen bekannter Kunstblätter.
Preis für Mitglieder des Reichsvereins Deutscher Kunstverleger und Kunsthändler M. 0.12½ pro Stück,
Preis für Nichtmitglieder M. —.20 pro Stück.
Firmeneindruck: für den besonderen Satz M. 5.— und für Druckkosten M. —.50 für 50 Exemplare.

3. Vierseitiger Werbeprospekt

auf der ersten Seite ein Aufsatz mit dem Titel:
„Unsere Kinder — und Weihnachten?“
Auf den drei folgenden Seiten Abbildungen einschlägiger Kunstblätter.
Preis: 100 Stück M. 6.50, 200 Stück M. 12.—, 300 Stück M. 16.50,
500 Stück M. 25.—, 1000 Stück und jede weiteren
1000 Stück M. 40.—.

Firmeneindruck: auf der ersten Seite M. 3.50.
Der Werbeprospekt wird im 2. Oktoberheft der Zeitschrift „Der Kunsthandel“ veröffentlicht.

4. Kunstplakat „Bilder ins Haus“

M. —.75 pro Stück.

5. Postkarten „Bilder ins Haus“

M. 3.50 pro 100 Stück.

Firmeneindruck: für 500 Stück M. 6.—, für 1000 Stück M. 8.—

Bestellungen über 1, 2, sind an den Reichsverein Deutscher Kunstverleger und Kunsthändler, Berlin, zu 3 an den Verlag des „Kunsthandel“, Lübeck, zu 4 und 5 an den Börsenverein zu richten.