

## Redaktioneller Teil

### Bekanntmachung der Geschäftsstelle.

In den Börsenverein der Deutschen Buchhändler zu Leipzig sind in der Zeit vom 1. bis 30. September 1930 folgende Mitglieder aufgenommen worden:

Nummer in der Mitgliederrolle:

- 15 228 Beneke, Wolfgang, i. Fa. Erwin Wigt in Tübingen;
- 15 215 Brenske, Kolf, i. Fa. Kramer'sche Sortimentsbuchhandlung (Steudel & Hartkopf) in Hamburg;
- 15 216 Devrient jun., Alfred, Geschäftsführer d. Fa. A. F. Devrient Verlagsgesellschaft m. b. H. in Leipzig;
- 15 229 Dogny, Friedrich, i. Fa. Feichtingers Erben (Hans Drouot) in Linz a. D.;
- 15 222 Elske, Willy, Geschäftsführer d. Fa. Buchhandlung der Altonaer Stadtmission G. m. b. H. in Altona;
- 15 217 Freundel, Alfred, Geschäftsführer d. Fa. Chr. Haase & Co. in Kiel;
- 15 230 Gottschall, Martin, Geschäftsführer der Firmen Volksblatt G. m. b. H. und Wefer-Main-Verlag in Kassel;
- 15 223 Grönkvist, Hilmer, Direktor d. Fa. Gleerupska Universitets-Bokhandeln A.-B. in Lund (Schweden);
- 15 238 Herbst, Wilhelm, i. Fa. Max Kretschmann's Buch- und Musikalienhandlung in Magdeburg;
- 15 231 Heyer, Wolf, i. Fa. Wolf Heyer Verlag Abt. Weggefährten zum guten Buch in Udermünde i. P.;
- 15 218 Kehrwecker, Willi, i. Fa. Emmendinger Buch-, Musikalien- und Schreibwarenhandlung Dmmerborn & Cie. in Emmendingen;
- 15 237 Klostermann, Vittorio, i. Fa. B. Klostermann, Buchhandlung, Antiquariat, Verlag in Frankfurt a. M.;
- 15 224 Konekty, Bernhard, Geschäftsführer d. Firma Gläzer Bücherstube Buchhandlung u. Verlagsabteilung der Ernestus-Druckerei G. m. b. H. u. L. Schirmer G. m. b. H. in Gläz;
- 15 232 Kramer, Ignaz, Geschäftsführer d. Fa. Hermann Sack, Juristische Fachbuchhandlung m. b. H. in Berlin und Düsseldorf;
- 15 233 Laudien, Viktor, i. Fa. Joh. Seyfarth'sche Buchhandlung (Viktor Laudien) in Fürstenwalde a. Spree;
- 15 219 Lechler, Ottmar, i. Fa. Buchhandlung Ottmar Lechler in München;
- 15 225 Linde, Fritz, i. Fa. Fritz Linde in Rinteln a. W.;
- 15 226 Ostertag, Max, Handlungsbevollmächtigter d. Fa. Carl Schünemann in Bremen;
- 15 234 Popper, Albert, i. Fa. »Divan« Buch- u. Kunsthandlung (A. Popper) in Jerusalem (Palästina);
- 15 220 Preuß, Frau Traute, i. Fa. Louis Mosche, Buchhandlung in Meißner;
- 15 236 Schoenstedt, Ernst, i. Fa. Libreria Cosmos in Guatemala;
- 15 235 Schulz, Max, i. Fa. Fr. Krügers Buchhandlung (Max Schulz) in Anklam;
- 15 227 Seheur, Marcel, i. Fa. Marcel Seheur in Paris;
- 15 221 Weber, Anton, Geschäftsführer d. Fa. Verlags- und Versandbuchhandlung Bayern-Verlag G. m. b. H. in München.

Gesamtzahl der Mitglieder: 4894.

Leipzig, den 16. Oktober 1930.

J. A.: Weissenborn.

### Zur Wirksamkeit der Werbemittel im Buchhandel.

Von Kurt Schulz, Berlin.

Unter dem gleichen Titel wurden hier kürzlich Ergebnisse einer Käuferumfrage mitgeteilt, die den Schluß zuließen, daß sich der Absatz wissenschaftlicher Literatur zu einem wesentlichen Teil dem unmittelbaren Einfluß des Buchhandels (Verlag und Sortiment) entziehe\*). Besonders der für Erzeugnisse der technischen Literatur errechnete Verhältniswert (nur 35,7% unmittelbarer Werbeerfolg, bei Ausschluß des Besprechungswesens) würde verallgemeinert bedeuten, daß man hier von einem Buchhandel praktisch nicht mehr sprechen kann.

Ehe man so weitgehende Schlüsse zu ziehen berechtigt wäre, dürften wohl noch umfassendere Untersuchungen notwendig sein, und zwar unter Versuchsbedingungen, die die Werbemittel-Erfolgskontrolle nicht lediglich als Nebenaufgabe einer Werbemittelwertung erscheinen lassen. Im folgenden sei deshalb als weiterer Beitrag zu der Frage eine Reihe von Zahlenwerten mitgeteilt, die für drei Fachgruppen gangbarer technischer Veröffentlichungen eines technisch-wissenschaftlichen Verlages den zeitlichen Verlauf des tatsächlichen Verkaufsvorganges (wertmäßig) ausweisen.

Abzahlverlauf technischer Literatur in Prozenten des jeweiligen Gesamtabsatzes:

Verkaufsdauer	Abzahlverlauf technischer Literatur in Prozenten des jeweiligen Gesamtabsatzes:				
	Kraftmaschinen- u. Wärmetechnik	Betriebswissenschaftl.	Schweißtechnik	alle drei Gebiete	
Verkaufsmonate	2	39,4	33,9	34,0	35,2
	3	50,3	41	42,6	43,5
	4	54,5	48	53,3	50,4
Verkaufsjahre	1	75,8	71,3	73,7	72,9
	2	87,5	85,0	82,6	85,4
	3	93,0	90,8	93,2	91,6
Insgesamt		100,0	100,0	100,0	100,0

In der Gruppe »Kraftmaschinen- und Wärmetechnik« dieser Aufstellung sind 4 Bücher mit einem mittleren Ladenpreis von 9.— RM., bei »Betriebswissenschaft« 4 Bücher zu 9,50 RM. und »Schweißtechnik« 3 Bücher zu 6,50 RM. berücksichtigt worden. Die insgesamt verkaufte Auflage (ohne Frei- und Besprechungsstücke) betrug im Durchschnitt 1600 Stück für das einzelne Buch. In die Aufstellung sind keine Bücher einbezogen worden, deren Vertriebsverlauf durch besondere vertriebsorganisatorische Maßnahmen beschleunigt worden ist.

Die Übersicht spiegelt zunächst eine verhältnismäßig stark ausgeprägte Gesetzmäßigkeit des allgemeinen Abzahlverlaufes wider, eine Erscheinung, die für das einzelne Buch ebenfalls zu beobachten war. Gradmäßige Abweichungen ergaben sich nach Maßgabe des öffentlichen technischen Interesses an dem Buchinhalt, seiner Stoffbehandlung und der Preishöhe. In den ersten zwei Verkaufsmonaten ist jedoch durchweg mehr als  $\frac{1}{2}$ , in vier Monaten die Hälfte und im ersten Verkaufsjahr annähernd  $\frac{3}{4}$  jeweils abgesetzt worden.

Dürfte die einleitend mitgeteilte Verhältniszahl der Umfrage bereits Allgemeingültigkeit beanspruchen, so könnte man aus der Gesetzmäßigkeit des Abzahlverlaufes zwar ebenfalls folgern, daß eine Absatzbeschleunigung außerhalb der Möglichkeit direkter

\*) Von H. Klieemann in Nr. 165 des Börsenblattes.