

Unaufdringlich,

aber mit bester Aussicht auf Erfolg kann das Sortiment mit dieser geschmackvollen kleinen Drucksache eine Visitenkarte für sich abgeben, die als denkbar beste Einführung für weitere Werbung gelten kann.*)

*) Aus einer längeren, glänzenden Besprechung im Börsenblatt über „Besinnung zum Buch“. Ein Heft von Büchern und Menschen. Mit Beiträgen von Hayno Focken, Thomas Mann, Stef. Zweig u. a. Bilder von Hugo Steiner-Prag. Preis 20 Pfg. Partieprieße im Verlangzettel.

(Z)

Verlag E. Haberland, Leipzig C 1

Einmal kauft sie jeder Ihrer Kunden: die „Rechtsauskunft für Jedermann!“

Kein unhandliches Rechtsauskunftsbuch mehr,
sondern jede Frage für sich übersichtlich in einem kleinen Heft.
Keine umständliche, für Laien unverständliche systemat. Anordnung,
sondern praktische Darstellung unter alphabetischen Stichworten.

10. Vormundschaft

32 Stichworte, 27 Seiten

Nur 50 Pfennige!

(Z)

(Z)

W. Kohlhammer, Stuttgart



Über den Roman der

Hildur Dixelius: Sara Alelia

5.-10. Tausend

laufen bei uns fortgesetzt glänzende Besprechungen und begeisterte Zuschriften ein.

Anfang des Jahres sprachen die Herren

Weitbrecht & Marissal, Hamburg

ihr Bedauern aus, „Sara Alelia“ nicht schon vor Weihnachten gelesen zu haben;
sie haben durch ihre persönliche Verwendung in den Sommermonaten

200 Exemplare verkauft

Möchte das Sortiment diesem Beispiel folgen und „Sara Alelia“ selbst lesen! Jetzt wo der Ruhm des Werkes beginnt, in weite Kreise zu dringen, ist es leicht, für das wunderbare Buch zu werben.

VERLAG C. H. BECK MÜNCHEN