

Wie kann ich meinen Umsatz steigern?

50%

sicheren Erfolg bei der Werbung
mit meinem neuen, eigenartigen

Advent-Kalender

26,5×30 cm groß, mit Bunt- und Golddruck und
24 Blatt farbigen Bildern, nebst zugehörigem
reichen Text

Mutter, liebe Mutter, bitte, bitte,
bestelle mir doch beim Christkind 2
oder 3 der reizenden Bücher, die ich
im Adventskalender ausgesucht habe.

Jedes Kind wird so seine Mutter oder den
Vater, die Tante, den Onkel oder wer es sei
vor Weihnachten bestürmen — denn, berück-
sichtigen Sie bitte, daß 23 Tage lang jedes
Kind den Kalender vor Augen hat und voll
Spannung immer wieder ein farbiges, reizendes
Kalenderblatt davon abreißt und zwar mit dem
Wunsch, zwei oder drei der im Kalender
empfohlenen Bücher zu bekommen.

Das Ganze ist eine Propaganda,
wie sie besser und wirkungs-
voller nicht gedacht werden kann,
zumal sie völlig kostenlos ist.

Sichern Sie sich daher bitte diesen Kalender
für Ihre Kundschaft und empfehlen Sie ihn,
wo sich nur Gelegenheit dazu bietet!

Ⓩ

Loewes Verlag Ferdinand Carl
Stuttgart

„Ein herrliches Buch für junge und
ältere Damen ...!“ (Rhein- u. Ruhrztg.) ist:

Allabella

Die Geschichte einer Mädchenjugend

Roman von Marika Stjernstedt

Aus dem Schwedischen von Ernst Fall

Kart. 4.—, Gln. 6.— RM.

„... von einer echten Dichterin, die den Vergleich
mit Selma Lagerlöf nicht zu scheuen hat!“

„Rhein- und Ruhrzeitung“

Prof. Dr. Ernst Weißbrodt in Lemgo (Lippe), ein bekannter Jugend-
bildner, schrieb aus eigenem Antrieb an den Verlag: „Allabella“ ist ein
sehr feines Buch. Ich wünsche ihm recht viele Leser; denn solche Bücher
tun uns wahrlich not. Auch die Übersetzung lieft sich gut ... Kurz,
ein Werk, das man gern einem lieben Menschen in die Hand legt.“

Das „Düsseldorfer Tageblatt“ schreibt u. a.: „Das Buch hat
literarischen Wert. Weil es außerdem noch hohe Gemütswerte ver-
mittelt, möge es in die Hände von vielen gelangen.“

Wir bitten um rege Verwendung für dieses
ganz besonders als Geschenk geeignete Buch.

Werbeblätter kostenlos!

Ⓩ Hesse & Becker Verlag / Leipzig Ⓩ

Zum Semesterbeginn erscheint soeben

Hautkrankheiten

(einschliesslich Kosmetik)

von

Professor Dr. med. E. Meirowsky

Köln a. Rhein

(Ärztl. Bücherei für Fortbildung u. Praxis
Band VIII)

5., verbesserte und erweiterte Auflage

352 Seiten. 37 Abbildungen

Leinen RM 14.80

Ⓩ



Verlag der
Buchhandlung des Verbandes
der Ärzte Deutschlands
Leipzig