

# Täglich denken 1000 Bücherkäufer an Ihr Sortiment

ein volles Jahr hindurch, wenn Sie jedem Ihrer alten und neu zu gewinnenden Kunden einen gern und täglich benutzten

## Taschenkalender 1931 mit Ihrer Firma und Reklame

auf den beiden äußeren Umschlagseiten wie nebenstehendes Muster überreichen. Der Kalender, dessen ockerfarbiger Umschlag Zweifarben-Druck trägt, enthält u. a.: Ausführliches Kalendarium mit Mondphasen, Jahreszeiten und allen Festtagen, Merktafel, Adressentafel, Postcheckverkehr, Wechselstempelstafel, Ausland-Geldtabelle, Maße und Gewichte, Erste Hilfe in Unglücksfällen und bei plötzlichen Krankheiten von Prof. Dr. med. Schönenberger, Bücherhinweise usw.

Die **billigste** ein ganzes Jahr **Reklame**,  
denn wirkende

500 Taschenkalender kosten einschl. Ausdruck nur 16 RM  
1000 " " " " " 27 RM  
2000 " " " " " 48 RM

ab Dranienburg.

Bei gefl. Bestellung Firmentext und Reklamemanuskript nicht vergessen.

Oranienburg b. Berlin

Buchdruckerei **Wilhelm Möller**

### Wie Kollegen den Kalender schätzen:

Wie seit vielen Jahren bestelle ich auch diesmal wieder Ihren als gutes Propagandamittel von mir geschätzten Taschenkalender mit meiner Firma und Reklame. W. Schotte, Gera

Senden Sie mir bitte Ihren so beliebten Taschenkalender mit meiner Firma und Reklame in einer Auflage von 500 Stück. M. Bosh, Buchhandlung, Stettin

Ich möchte Ihren Taschenkalender mit Firma und Reklame als Propagandamittel auch dieses Jahr nicht entbehren. W. Zimmermann, Sort.-Buchhandlung, Berlin

... wieder 1000 Taschenkalender mit meiner Firma und Reklame. Sie eignen sich vorzüglich zur Propaganda und sind das, was ich schon lange suchte. F. W. Kaiser, Universitäts-Buchhandlung, Mainz

### Muster - Umschlag

Original auf gutem, farbigem Karton

Vorderseite

Rückseite, beliebiger Text nach Ihren Angaben



Deutsche Buchhdlg.  
**Ferdinand Stich**

Johannesburg  
Lovedaystr. 62, Postf. 4273

Kapstadt  
Longstr. 97, Postf. 2594

Swakopmund  
S.-W.-Afrika, Postf. 71

### Deutsche Bücher und Zeitschriften

Kunstblätter, Musikalien, Lehrmittel aller Art

Deutsche Grammophone und Schallplatten

Schreib- und Papierwaren

Photogr. Apparate

Filme, Platten, Chemikalien

Deutsche Buchhandlung

**Ferdinand Stich**

Johannesburg  
Kapstadt Swakopmund



## Wirtschaftssprachbücher Band II. Französische Handelskorrespondenz Von Prof. Dr. Alfred Braun stellt sich vor:

„Wenn Sie wissen, daß »nous« »wir« heißt, »j'ai« »ich habe« und »dans« »in«, dann besitzen Sie so ziemlich genügend Vorkenntnisse, um sich mit Erfolg an mein Studium zu machen.

Ich berücksichtige den sprachlichen Anfänger ebenso wie den kaufmännischen Neuling und bringe in einer Einleitung von 30 Seiten eine vollständige Handelskunde mit Hinweisen auf die von unseren abweichenden französischen Gesetze und Gebräuche. Mein Korrespondenzteil besteht statt aus Schimmelbriefen aus lebendigen Geschäftsfällen, und wo Bezeichnungen unklar sind – z. B. Büroeinrichtungstücke – dort verdeutliche ich das Wort durch Bilder. Das zweiteilige Spezialwörterverzeichnis erhöht meine Verwendbarkeit und die Arbeitsschnelligkeit und Unabhängigkeit des Korrespondenten.“

TB 876/880.

In dreifarbigem Umschlag  
M. 1.50 ord.

Ⓩ

Tagblatt-Bibliothek / Leipzig – Wien – Budapest