

MITTEILUNGEN DER WERBESTELLE

An dieser Stelle werden nur Werbemittel des Verlags angezeigt, die zunächst ausschließlich dem Sortiment zur Verfügung gestellt werden. Die Verleger verpflichten sich, mindestens innerhalb sechs Wochen nach Ankündigung direkte Benachrichtigung und Belieferung der betreffenden Käuferkreise zu unterlassen.

Werbemittel des Verlags.

- Der Bärenreiter Verlag** zu Kassel: 1. 8seitiger Leporello-Weihnachtsprospekt mit Neuerscheinungen und älteren Verlagswerken mit Bildern geschmückt in gefälliger Ausstattung. Für Firmen, die sich für den Verlag einsetzen wollen, steht eine entsprechende Anzahl von Prospekten mit Firmeneindruck kostenlos zur Verfügung. Wir bitten um sofortige Bedarfsanmeldung. 2. 8seitiger Prospekt über »Die Volksliederbücher des Bärenreiter-Verlages« mit Abbildungen. Firmeneindruck kostenlos. 3. Subskriptionsprospekt (4^o) über »Der Evangel. Gemeindehausbau in Deutschland«. (Etwa 100 Seiten auf Kunstdruckpapier). Herausgegeben von G. Langmaad. Wir bitten das daran interessierte evangelische Sortiment, sich sofort mit uns in Verbindung zu setzen.
- Breitkopf & Härtel**, Leipzig: 1. 80seitiges Verzeichnis (8^o) über »Verzeichnis des Buchverlages Breitkopf & Härtel, Leipzig«. 2. 48seitiges Verzeichnis (8^o) über »Musikliteratur aus dem Verlag Breitkopf & Härtel, Leipzig«. 3. 32seitiges Verzeichnis (8^o) über »Schöne Literatur, Wissenschaft und Kunst aus dem Verlag Breitkopf & Härtel, Leipzig«.
- Deutsche Verlags-Anstalt**, Stuttgart: 1. 8seitiger Prospekt (fl.-8^o) über »Wertvolle Neuerscheinungen 1930«. 2. 8seitiger, sehr wirkungsvoller Prospekt (fl.-8^o) über die Gedichtbände von Erich Kästner, mit Bild und Bignetten. 3. 16seitiger Prospekt (8^o, 25 g) über Waldemar Bonsels »Mario und Giufela«. 4. 6seitiger bebildeter Autorenprospekt (fl.-8^o) über »Alfred Neumann« (Gesamtprospekt). 5. 6seitiger bebildeter Autorenprospekt (fl.-8^o) über »Rudolf Presber« (Gesamtprospekt). 6. 4seitiger Prospekt (fl.-8^o) über das neue Werk von Maria Waser »Land unter Sternen«. 7. Neue Schaufensterbilder der Autoren unseres Verlages.
- Englin & Raiblin's Verlag**, Reutlingen: 1. 8seitiger Leporello-Prospekt (15×22,5 cm — Titelbild »Jnderknebe«) auf Kunstdruckpapier über »Zwei-Mark-Jugendchriften«. 2. 2seitiger zweifarbiger Prospekt (15×22 cm) über »Englin's Kriminalbücher«. Firmeneindruck auf Wunsch.
- G. Grote'sche Verlagsbuchhandlung**, Berlin: 1. 8seitiges Verzeichnis (8^o, Gew. 12 g) mit Autorenbilder über die Neuerscheinungen »Schöne Literatur«. 2. »Grotes Weihnachtsalmanach 1930« mit vielen Beiträgen der Verlagsautoren sowie eines Aufsatzes von Rainer Maria Rilke über Gustav Freytag's »Jörn Uhl« und einem Verzeichnis sämtlicher Neuerscheinungen wie auch früher erschienener wertvoller Geschenkwerte. Format: 8^o, 48 Seiten in Umschlag. Gew. ca. 60 g. 3. 2seitige Einzelprospekte (8^o, Gew. 2 g) über die neuen Romane »Hinzemann, Der Freund und die Frau des Kriegsblinden Hinkeldey«; »Wichert, Die kleine Passion« und »Frenssen, Dummhans«. Abgabe der Werbemittel unberechnet.
- Franz Hanfstaengl**, München: Anfang November gelangt zur Ausgabe »NOVA« Mitteilungen der Verlagsanstalten F. Hanfstaengl, München, und Photographische Gesellschaft, Berlin. Heft 1, Dezember 1930, 48 Seiten, mit vier Farbtafeln, 50 Pfennige.
- Herder & Co.**, Freiburg/Br.: 1. 8seitiger Prospekt über Kirchengeschichte. 2. 8seitiger Prospekt über »Lexikon der Pädagogik der Gegenwart«.
- Richard Hummel Verlag**, Leipzig: 1. 4seitiger Prospekt (16^o) über Bö Yin Ra's Werke mit neuestem Bild des Verfassers. 2. 4seitiger Prospekt (16^o) mit der Neuerscheinung »Zur Geschichte des Illuminaten-Ordens«; Carl von Eckardtshausen »Weg zur Glückseligkeit«; A. Strauß »Deutsche Caballa« u. a. Beide Prospekte werden mit Firmeneindruck zum Selbstkostenpreis überlassen, kleinere Anzahl neutral kostenfrei.
- A. Langen**, München: 4seitiger Prospekt »Weihnachtsbücher des Verlages Albert Langen«, enthaltend die Novitäten 1930, Neuauslagen und viel verlangte Werke. — Bei 200 Abzügen erfolgt Firmenaufdruck.

Loewes Verlag Ferdinand Carl, Stuttgart: »Advent-Kalender« 26,5×30 cm groß, mit Bunt- und Golddruck und 24 Blatt farbigen Bildern, nebst dazugehörigem reichen Text. Einzelne Expl. für netto je RM —.60; 10 Expl. für netto RM 5.50; 100 Expl. für netto RM 50.—

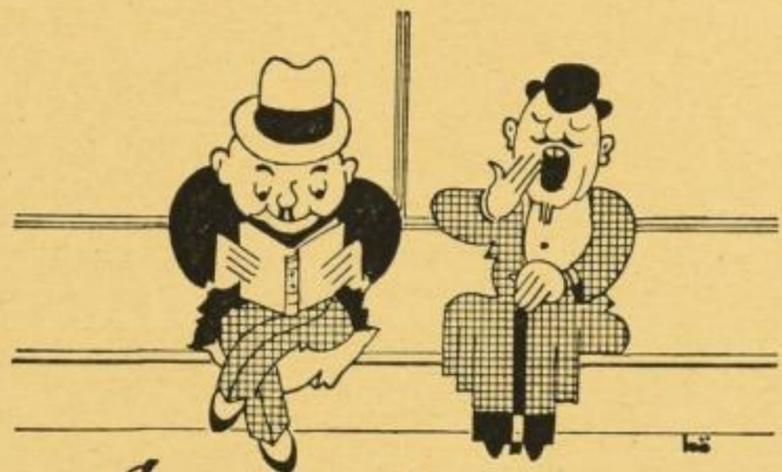
Friedrich Andreas Perthes A.-G., Verlag, Stuttgart: 1. 8seitiger in Leporello-Form gefalzter Gesamtprospekt »Perthes Jugendchriften«. Dieser illustrierte Prospekt verzeichnet die 60 wichtigsten und erfolgreichsten Bücher des Verlages. 2. 10seitiger in Leporello-Form gefalzter Prospekt »Perthes Wunderbücher« enthält die Titelbilder sämtlicher 8 Bände und deren nähere Beschreibung. 3. Illustrierter Sonderprospekt über »Ursula Scherz, Familie Tüchtig, Ein Abenteuer«, Märchen- und Bastelbuch.

Philipp Reclam jun., Leipzig: 4seitiger Prospekt (8^o) für Neuausgabe von »Junge deutsche Lyrik« von Otto Heuschele. Abgabe umsonst.

Carl Rühle's Musik-Verlag, Leipzig: 1. 2seitiger Prospekt (4^o) über Johann Strauß und Millöder in Rühle's Musikalischer Elite-Bibliothek, sowie sonstige Neuerscheinungen, mit Rückseite: Unsere Hausmusik, Elite-Alben für die musiktreibende Welt für Pianoforte zu 2 Händen. 2. 2seitiger Prospekt (4^o) über Klavierunterricht mit Erfolg, mit Rückseite: Klassiker-Abende, dankbare Vortragstücke berühmter Meister für Klavier. 3. 4seitiger Prospekt (16^o) über Beliebte Sammlungen für eine oder zwei Mandolinen auch mit Gitarre-Mandola und Klavierbegleitung. Lieferung ohne Firma (mit Platz zum Aufdruck eines Firmensiegels) erfolgt in entsprechender Anzahl auf Wunsch gratis.

A. Ziemsen-Verlag, Wittenberg: 1. 4seitiger Prospekt (8^o) über »Deutscher Werkmeister-Kalender«. 2. 4seitiger Prospekt (gr.-8^o) über Dr. A. Kielmeyers »Färberlehrling im Chemie-Examen« mit Bücherzettel. 3. 4seitiger Prospekt (8^o) über »Klüpfel-Groth« Lehr- und Arbeitsbuch für den mathematischen Unterricht an höheren Schulen.

Bedarfsanmeldungen in allen Fällen sofort an die Verlage erbeten.



*Kauf ein Ding und
du lachst dir ein*

Maler Nr. 9

Diese Maler kann jederzeit kostenlos von uns bezogen werden.

Angabe der Nummer genügt.

Werbestelle des Börsenvereins.