



Mitte November erscheint:

Verkaufen und Organisieren im Einzelhandel

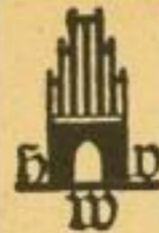
Von Hans-Willibald Tümena, ehem. Leiter der Verkaufsberatung der Hauptgemeinschaft des Deutschen Einzelhandels e.V., Berlin. Etwa 160 Seiten Oktav. Mit vielen Tabellen. Kartoniert RM 4.80. In Ganzleinen gebunden RM 5.80

Hans-Willibald Tümena, der bekannte Organisator im Einzelhandel, gab 1926 die ersten Anregungen zur Gründung der „Verkaufsberatung der Hauptgemeinschaft des Deutschen Einzelhandels“. Als Leiter dieser Verkaufsberatung hat er in allen Gegenden des Reiches Vorträge gehalten, Kurse und Betriebsberatungen durchgeführt, um das Verkaufspersonal zu besseren Verkaufsmethoden zu erziehen und den Einzelhandelsfirmen zu einer guten Betriebsorganisation zu verhelfen. Die reichen praktischen Erfahrungen, die er während seiner erfolgreichen Praxis gesammelt hat, legt er nun in diesem Buche, das ganz auf die praktischen Bedürfnisse zugeschnitten ist, vor. In leichtverständlicher Form werden die wichtigen Fragen der Betriebsorganisation, Lagerhaltung, Statistik, Unkosten, Kalkulation und Buchhaltung behandelt. Hierbei werden genaue Hinweise gegeben, wie man in der Praxis Verbesserungen des Betriebes durchführen kann. In einem besonderen Artikel über Reklame und Einzelhandel schildert Tümena nicht nur die psychologischen Voraussetzungen erfolgreicher Werbung im Einzelhandel, sondern er zeigt auch an Beispielen aus der Praxis, wie die einzelnen Werbemittel in ihrer Wirksamkeit zu bewerten sind. Die Verkaufskunst wird ausführlich geschildert und ein Abriss gegeben, wie die Verkaufshandlung gestaltet werden muß, um aus dem einmaligen Kunden einen Stammkunden zu machen und ein Verkaufsgespräch zum Erfolg zu führen. Das Buch will dem Einzelhändler auch in der schwierigen Zeit der Krise den Weg weisen, wie er an die Stelle rein gefühlsmäßiger Arbeit die systematische Durchführung der Betriebsaufgaben setzen kann.

Vorzugsangebot (Z)



HANSEATISCHE VERLAGSANSTALT
HAMBURG-BERLIN-LEIPZIG



Seltene Gelegenheit zur Lagerergänzung für Weihnachten!

Wir liefern bei Bestellungen auf beiliegendem Zettel oder mit Bezug darauf bis zum 20. November 1930

Nathanael Jüngers Romane

in Ganzleinen gebunden

1. mit bisherigem Ladenpreis:

Hof Bofels Ende (7.—); Heidekinds Erdenweg (5.—); „Du, mein lieb' Heimatland“ (6.—); „... die Gröhte unter ihnen“ (7.—); Die lieben Bettern (6.—); „Revanche!“ (6.—); Die Klosterdamen von Marienhöhe (4.50); Frauen (6.—); Rodenkampff Söhne (7.—); „Kaufmann aus Mülheim“, Original-Ausg. (7.—).

„Kaufmann aus Mülheim“, Volks-Ausgabe (3.90)

Das göttliche Ich (6.—); Wie die Pfarre in Wienlingen zu drei Bräuten kam (5.—); „... in tiefster Seele treu...“ (5.—); Ruddledmuddel, Leonidas und Zopf (6.—).

2. bei aufgehobenem Ladenpreis

Pastor Ritgerodts Welt; Pfarrhausgeschichten; Volk in Gefahr!; „Lubingla sei's Panier!“

äußerst günstig (s. Bestellzettel)

Bei Bezug größerer Partien Ziel nach Vereinbarung. Die Romane können für Geschenkzwecke ohne jegliche Bedenken empfohlen werden. Wer Humor liebt, wähle: Die Klosterdamen, Pfarre in Wienlingen, Ruddledmuddel oder Pfarrhausgeschichten.

Hinstorffsche Verlagbuchhandlung * Wismar

Wilhelm Scharrelmann

Das Fährhaus

Roman. 2. Auflage
Leinen 6.75 RM.

Snider Werkstroh un anner Dickbalgen- Geschichten

Leinen 4.— RM

Scharrelmann ist ein ergreifender Kämpfer der Not und Lust seiner Mitmenschen, darüber hinaus aber auch ein Kämpfer nordischer Landschaft, wie deren neben ihm nur wenige zu nennen sind.

Bestellungen auf beiliegendem Zettel oder mit Bezug darauf werden bis zum 20. November 1930

zu sehr günstigen Bedingungen
ausgeführt.

Hinstorffsche Verlagbuchhandlg. * Wismar

Benutzen Sie daher bitte sofort
den beiliegenden
Bestellzettel!

