

**Verkaufs-Anträge, Kauf-Gesuche,  
Teilhaber-Gesuche und Anträge****Kaufgesuche.**

Buchhandlung in großer Stadt Nord- oder Mitteldeutschlands sucht tüchtiger Fachmann gelegentlich zu kaufen. Anzahlung etwa 15—20 000 RM. Angebote mit näheren Angaben erbeten unter Nr. 232.

Leipzig.

Carl Fr. Fleischer

**Teilhaber Gesuche.**

Als Teilhaber für meine illustrierten Kochbücher (siehe meine Insertion im Weihnachtskatalog Koehler & Volkmann) suche ich Verbindung mit Verlag, auch Zeitschriftenverlag sehr gut geeignet, oder Druckerei. Gest. Angebote erb. Frau Ingeborg Hahn, Halle/S., Ludwig Buchererstr. 73 I.

**Großer Druckauftrag!**

Zum Ankauf zweier eingeführter rentabler Familienzeitschriften (im Durchschnitt 60 000 Auflage pro Woche), die in eine neu zu gründende Gesellschaft eingebracht werden sollen, werden 30—40 000 Mark Kapital gesucht.

Auftrag beträgt für Druck und Papier etwa RM 150 000.— per Jahr.

Druckereien, die hierfür Interesse haben, wollen sich frdl. melden unter Nr. 2191 durch die Geschäftsstelle des Börsenvereins.

**Verkaufsanträge.**

In ostdeutscher Stadt (höhere Schulen und Lehranstalten, Garnison) ist kleines, in guter Entwicklung befindliches Sortiment mit Nebenzweigen günstig zu erwerben. Anfragen von interessierten Bewerbern erbeten unter Nr. 230.

Leipzig.

Carl Fr. Fleischer.

**Technisches  
Nachschlagewerk**

ist mit allen Vorräten bei günstigen Zahlungsbedingungen vorteilhaft zu verkaufen, da nicht in die Verlagsrichtung passend. Es handelt sich um ein gänzlich neues Objekt, das sowohl für technische Spezialfirmen als auch in erster Linie für den einschlägigen Reisebuchhandel sehr gut geeignet ist. Interessenten erfahren Näheres unter Nr. 2186 d. d. Geschäftsstelle des Börsenvereins.

Eine in größ. Stadt Thüringens befindliche Filialbuchhandlung ist für 18000.— RM käuflich zu haben. Näheres durch

Carl Schulz, Breslau 10  
Enderstraße 3.

**Fertige Bücher**

Die  
**Bibliothek d. Börsenvereins**  
in Leipzig, Buchhändlerhaus, bittet um regelmäßige Zusendung aller neuen Antiquariate- und Verlagskataloge.

**Wie kann ich  
meinen Umsatz  
steigern?****50%**

sicheren Erfolg bei der Werbung  
mit meinem neuen, eigenartigen

**Advent-Kalender**

26,5×30 cm groß, mit Bunt- und Golddruck und  
24 Blatt farbigen Bildern, nebst zugehörigem  
reichen Text

Mutter, liebe Mutter, bitte, bitte,  
bestelle mir doch beim Christkind 2  
oder 3 der reizenden Bücher, die ich  
im Adventskalender ausgesucht habe.

Jedes Kind wird so seine Mutter oder den Vater, die Tante, den Onkel oder wer es sei vor Weihnachten bestürmen — denn, berücksichtigen Sie bitte, daß 23 Tage lang jedes Kind den Kalender vor Augen hat und voll Spannung immer wieder ein farbiges, reizendes Kalenderblatt davon abreißt und zwar mit dem Wunsch, zwei oder drei der im Kalender empfohlenen Bücher zu bekommen.

Das Ganze ist eine Propaganda,  
wie sie besser und wirkungsvoller  
nicht gedacht werden kann,  
zumal sie völlig kostenlos ist.

Sichern Sie sich daher bitte diesen Kalender für Ihre Kundschaft und empfehlen Sie ihn, wo sich nur Gelegenheit dazu bietet!

Z

Loewes Verlag Ferdinand Carl  
Stuttgart