



Bestellen Sie bitte recht reichlich, damit Sie genügend Exemplare auf den Ladentisch und ins Schaufenster stellen können. Machen Sie auch jeden Kunden darauf aufmerksam, daß es sich bei der diesjährigen Packung um die Packung des Jubiläums-Jahrgangs von Westermanns Monatsheften handelt. Der Verkauf wird hierdurch wesentlich erleichtert. Die geschmackvolle Hülle berechne ich in diesem Jahr nicht. Jede verkaufte Packung bringt mindestens eine Umsatzsteigerung von M. 24.—. Wahrscheinlich haben Sie den Käufer noch nach 5 und 10 Jahren als Abonnent, der Ihnen ein guter Bücherkäufer werden wird.

Georg Westermann, Braunschweig