



Das Weihnachtsbuch für Sie und Ihre Mitarbeiter!

Fritz Schröder: Die Herstellung von Büchern und Zeitschriften.

Gr.-8^o. 389 Seiten mit über 150 Abbildungen und 33 zum großen Teil mehrfarbigen Reproduktionstafeln sowie zahlreichen Schrifttafeln in besond. Anhang. In Leinen RM 24.—

Für Angehörige des Buchhandels haben wir einen besonders niedrig gehaltenen Vorzugspreis festgesetzt, um jedem Interessenten die Anschaffung zu ermöglichen. Siehe Zettel!

Was sagen die Fachleute zu dem Werk?

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel: Ganz besonders anschaulich wird die Darstellung dadurch, daß in geradezu verschwenderischer Fülle, vor allem aber in vorbildlicher Vollendung und Vielseitigkeit ein ausgezeichnetes Bildmaterial teils im Text, teils in Originalproben auf Tafeln beigelegt ist, das alle Vorgänge, die besprochen werden, verdeutlicht und sichtbar macht. Die Durcharbeitung des Werkes wird also auch dort völligen Erfolg bringen, wo etwa ein Betrieb zur eigenen Inaugenscheinnahme der Dinge nicht zugänglich ist. Das Buch gehört in jede buchhändlerische Fach- und Handbibliothek.

Hans Bott im „Jungbuchhändler-Rundbrief“: „Schröder ordnet und gliedert mustergültig . . . hat Vorbildliches geleistet. . . . Sein Werk kann als der erste große Leitfaden für alle mit der Buchherstellung beschäftigten Menschen bezeichnet werden, der in vorbildlicher Weise Theoretisches und Praktisches zu einem Ganzen verbindet.“

Horst Klemann: „Das Buch ist das geworden, was ich mir immer unter einem Lehrbuch der Herstellung vorgestellt habe. Man kann Sie und den Buchhandel dazu beglückwünschen.“

Literarisches Zentralblatt für Deutschland: „Aus der Fachliteratur der letzten Jahre ist wohl kaum ein Buch zu nennen, das in so instruktiver und erschöpfender Weise in den Gesamtkreis aller der vielverästelten Zweige des Buchgewerbes einführt wie das Schrödersche. . . . Wir dürfen dem Buch vor allem wegen seiner eminent praktischen Bedeutung weiteste Verbreitung wünschen, nicht zuletzt auch unter den Schriftstellern, denen ein wenig Kenntnis in diesen Dingen manchmal durchaus nichts schaden könnte.“

Offertenblatt für das graphische und die verwandten Gewerbe: „Es gibt viele Bücher über die graphischen Techniken und die Druckverfahren. Das vorliegende neue Werk nimmt aber eine Sonderstellung ein. Es behandelt die gesamten Druck- und Reproduktionsverfahren nach dem neuesten Stande der Technik von einem einheitlichen Gesichtspunkt aus, nämlich dem der Praxis. Allen Angehörigen des Buchgewerbes, die über die eigene Sparte hinwegsehen wollen, die wissen wollen, was in den Nachbargebieten geleistet und wie dort gearbeitet wird, sie alle finden in dem Buche von Schröder den sachkundigen Führer. Da das Buch auch aus einer sehr guten, in praktischer Tätigkeit erworbenen Kenntnis des Verfassers den Verlagsbuchhandel und seine Belange berücksichtigt, dient es dem Lieferanten des Verlagsbuchhandels zugleich als ein wertvoller Führer bei den Verhandlungen mit dem Verleger.“

Seidels-Reklame: „Alles, was der Verlagshersteller über Satz, Buch- und Bilddruckverfahren, Chemigraphie, Papierherstellung, Buchbinderei usw. wissen muß, ist in dem vorliegenden Werk mit seltener Prägnanz und Ausführlichkeit behandelt . . . Das Buch sollte auch in keiner Reklame-Abteilung fehlen.“

Papier-Welt, Pössneck: „Hier ist dem Verfasser ein Meisterwerk gelungen; es ist uns im ganzen Fachschrifttum kein Buch bekannt, das in so klarer, ausführlicher Weise das ganze Gebiet behandelt.“

The Inland Printer, Chicago: „The author's idea — Herr Schröder is a thoroughly practical man of long association with printing and publishing, and his name is widely known — was not so much to provide a textbook for apprentices as it was to give publishers a clear insight into the various technics involved in producing their wares, aside from the literary side, so that information thus gained will enable them to supervise more understandingly the routine of manufacture. Right well has he performed his task.“

La Chronique graphique, Brüssel: „Cet ouvrage fait le plus grand honneur à l'écrivain, à l'éditeur, et à l'imprimeur qui, ensemble, l'ont réalisé. C'est une véritable encyclopédie des arts du livre et du journal. Sa conception pratique en fera, principalement pour tous les techniciens de la publicité, pour les éditeurs et aussi pour les directeurs d'imprimerie, un livre d'utilité journalière.“

ERSCHIENEN IM C. E. POESCHEL VERLAG / STUTTGART