

Soeben ist erschienen:

Notariatsrecht Liegenschaftsrecht / Handelsrecht

Festschrift des Deutschen Notarvereins
zum 75. Geburtstage
von Geh. Rat Dr. Hermann Oberneck

VIII, 278 Seiten Großoktav. Preis 12 RM

Die Mitglieder des Deutschen Notarvereins haben die Festschrift durch ihn kostenlos erhalten. Interessenten für die Festschrift außerhalb des Mitgliederkreises des Notarvereins sind: Rechtsanwälte und Notare, Richter, Gerichte, Dozenten, Juristische Fakultäten der Universitäten, Universitätsbibliotheken usw. (Z)

Carl Heymanns Verlag  in Berlin W 8 ~

NEUERSCHEINUNGEN

Ärztliche Lebensweisheit in über 400 Sprüchen, Sentenzen und Aphorismen. Ein medizinischer Büchmann. Von Dr. med. **Erich Ebstein**. Mit einem Titelbild. VIII, 80 S. Gr.-8°. Geh. RM 3.60, in Leinen geb. RM 5.—.

Käufergruppen: Ein Geschenkbuch für alle Ärzte!

Werbemittel: Prospekt.

Klima und Tuberkulose. Von Dr. **F. Ernst**. Mit 6 Abb. 32 S. Lex.-8°. = „Praktische Tuberkulose-Bücherei“, Beihefte der Praktischen Tuberkuloseblätter, hrsg. von Dr. Kurt Klare-Scheidegg-Allg., H. 4. Geh. RM 2.20, für Abonnenten der „Prakt. Tuberkuloseblätter“ RM 1.80.

Käufergruppen: Praktische Ärzte, Tuberkulose-Fürsorgeärzte, Bade-, Amts- und Schulärzte, Tuberkulose- und Lungenspezialisten.

Werbemittel: Buchkarte.

Wochenbetts-Gymnastik. Eine Anleitung insbesondere für Ärzte, Hebammen und Wochenpflegerinnen. Von Dr. med. **A. v. Liebenstein**. Mit einem Vorwort von Prof. Dr. O. PANKOW und 21 Abb. 23 Seiten. Lex.-8°. Geh. RM 1.30.

Käufergruppen: Ärzte, insbesondere Frauenärzte und Geburtshelfer, Hebammen, Wochen- und Krankenpflegerinnen, junge Mütter, Frauenkliniken, Krankenhäuser, Entbindungsheime, Hebammenlehranstalten.

Werbemittel: Prospektkarte (Din A 6).

Hauptprobleme des Nationalitätenrechts. Von Dr. jur., Dr. rer. pol. **Hermann Raschhofer**. Von der Deutschen Akademie München im Jahre 1929 preisgekrönte Schrift. 156 S. Lex.-8° = *Tübinger Abhandlungen zum öffentlichen Recht*, H. 25. Geh. RM 12.80.

Käufergruppen: Staatswissenschaftler, Völkerrechtler, Diplomatische Vertretungen, Politiker, Vertreter, Parteien und Organisationen der nationalen Minderheiten.

Werbemittel: Doppelkarte.

(Z)

FERDINAND ENKE / STUTTGART