

EIN NEUES WERBEMITTEL!

Demnächst beginnt zu erscheinen:

„DER FACHJURIST“

Was ist „Der Fachjurist“?

Eine Werbezeitschrift zur Hebung des Absatzes juristischer, volkswirtschaftlicher, betriebswirtschaftlicher und politisch-historischer Werke.

Was bringt „Der Fachjurist“?

Kurzberichte über Bücher aus den Gebieten, auf denen sich Juristen besonders betätigen, d. h. Rechtspflege und Verwaltung, Handel und Industrie, Politik.

Wen interessiert „Der Fachjurist“?

Bibliotheken, Behörden, Verbände, grössere Handels- u. Industriefirmen, Staats- u. Kommunalbeamte, Richter u. Rechtsanwälte, Professoren, Studenten, Referendare und die unzähligen kaufmännisch tätigen Juristen.

Wem dient „Der Fachjurist“?

DEM SORTIMENT!

Wozu dient „Der Fachjurist“?

Zur Belegung des Geschäfts, zur Erhöhung des Umsatzes, zur Gewinnung und Erhaltung von Dauerkunden.

Warum nutzt „Der Fachjurist“?

Weil er ein Propagandamittel zum Absatz von Fachliteratur ist, die als geistiges Handwerkszeug gebraucht wird u. deshalb auch gekauft werden muss.

Wie nutzt „Der Fachjurist“ dem Sortiment?

Er enthält auf der Titelseite einen besonderen Hinweis auf die das Heft ausgebende Firma als Bezugsquelle und Platz zum Einstempeln der Firma.

Wie benutzt das Sortiment dieses Werbemittel?

Es versendet die Hefte regelmässig an alle einschlägigen Kunden und an solche Interessenten, die es als Kunden gewinnen möchte. Eine dem Kunden erwiesene Aufmerksamkeit ist der beste Dienst am Kunden.

Warum muss das Sortiment dieses Werbemittel benutzen?

Weil wirtschaftlich schlechte Zeiten besondere Anstrengungen für Propaganda und Kundenwerbung erfordern.

Was kostet „Der Fachjurist“?

Die monatlich erscheinenden Hefte kosten nur 30 Pf.

Sichern Sie sich sofort Exemplare dieses neuen ausgezeichneten Werbemittels! Sie dienen Ihren Kunden u. Sie nutzen sich selbst!

Wir verkehren nur direkt!

Verlag für Fachbibliographie
Berlin W 30, Münchener Str. 46

Verlag von Otto Dietrich, Leipzig C 1

Erinnerungen an Alexander Genée

Geschichte der berühmtesten Tänzerfamilie ihrer Zeit

von

Ferdinand von Kobjerski

Ⓜ

Elegant broch. RM 3.—

In schlichter Weise erzählt der Verfasser von seinem Freunde Alexander Genée, jenem tanzenden Dänen, der seinen Namen zum Weltruf verhalf und in den siebziger und späteren Jahren gewaltige Triumphe feierte.



Ein wichtiges Ereignis im Skilauf

Der amtliche Skilauf-Lehrplan ist fertiggestellt!

Amtlicher Lehrplan des Deutschen Skiverbandes.
Bearbeitet von der Lehrplan-Kommission des D.S.V.
20 Seiten geheftet — .50

Dieser Lehrplan, das Ziel einer Vereinheitlichung der Laufmethode, macht es allen Verbänden und Vereinen des D.S.V. und den somit unterstellten Skilehrern zur Pflicht, diese Richtlinien einzuhalten. Der bisherige amtliche Leitfaden „Luther, Schneelaufausbildung“ erscheint nicht neu. Damit besteht nun endlich das Lehrprogramm für den Einheits-Skilauf, die notwendige Ergänzung zu jedem Skilehrbuch.

Ein weiteres Ereignis

Die neue Abfahrtstechnik soeben erschienen!

Slalom und Abfahrtslauf

von W. Salvisberg. 112 S., Kl. 8° mit 36 Abbildungen und 12 Skizzen. Auf Kunstdruckpapier
Kartonierte RM 2.50

Ein Büchlein für jeden Tourenläufer, der im Steilgelände fließend und zügig fahren will, aber auch für jeden Verein, der einen Slalomlauf beabsichtigt, denn Streckenlegung, sportliche Regeln, Organisation eines solchen Laufes u. a. werden ausführlich dargelegt.



Ⓜ **BERGVERLAG**
RUDOLF ROTHER · MÜNCHEN