

DER GROSSE ERFOLG

dieses und vieler anderer Sonderfenster



veranlaßt uns heute, einen

Schaufenster-Wettbewerb

auszuschreiben. Es hat sich gezeigt, daß die drei großen Sortiments-Erfolge hervorragend geeignet sind, ein Fenster anziehend und interessant zu machen, und das Publikum zu fesseln. + Es ist nachgewiesen, daß unsere drei Neuerscheinungen zu den gangbarsten Werken des Jahres gehören. Es liegt daher im Interesse jedes Sortiments, sich für diese leichtverkäuflichen Bücher während des Herbst- und Weihnachtsgeschäfts ganz besonders zu interessieren.

Z

NEUFELD & HENIUS VERLAG • BERLIN SW 11

Schaufenster-Wettbewerb

von Sonderfenstern für unsere Werke

ERNST JÜNGER:

„Das Antlitz des Weltkrieges“

FREIHERR GROTE:

„Vorsicht! Feind hört mit!“

LOLA KREUTZBERG:

„Wir Tiere“

BEDINGUNGEN:

1. Wir liefern kostenlos Plakate, Prospekte, farbige große Preischilder und Bildmaterial.
2. Das Sonderfenster darf nur diese drei Werke enthalten und muß mindestens eine Woche stehen.
3. Von dem Fenster ist uns eine einfache Amateurphotographie mit Angabe des Verkaufserfolgs bis zum 15. Dezember d. J. einzusenden.
4. Die Entscheidung über den Wettbewerb wird durch Syndikus W. Gaffrey, Rechtsanwalt, Berlin, W. Oetmann, Graphiker, Berlin, H. Volm, Buchhandlung, Berlin, erfolgen.

PREISE:

1. Preis RM 100,-
 2. Preis RM 75,-
 3. Preis RM 50,-
- 10 Trostpreise je RM 20,-

NEUFELD & HENIUS VERLAG • BERLIN SW 11