

# MITTEILUNGEN DER WERBESTELLE

An dieser Stelle werden nur Werbemittel des Verlags angezeigt, die zunächst ausschließlich dem Sortiment zur Verfügung gestellt werden. Die Verleger verpflichten sich, mindestens innerhalb sechs Wochen nach Ankündigung direkte Benachrichtigung und Belieferung der betreffenden Käuferkreise zu unterlassen.

## Werbemittel des Verlags.

**Korporation der Berliner Buchhändler, Berlin W 8: Weihnachtspropaganda.** Im Berliner Lokal-Anzeiger erschien vor einigen Tagen eine kleine Plauderei *„Unsere Zeit und das Buch“* von Victor Ottmann, die unter anderem sehr beachtenswerte Ausführungen über das sogenannte billige Buch bringt und über den Gang des Publikums, immer nur das Allerneueste zu verlangen. Mit Zustimmung des Verfassers hat die *„Korporation der Berliner Buchhändler“* Sonderdrude (13,5 x 12,3) von dieser Plauderei herstellen lassen, die sie in erster Linie ihren Mitgliedern und den der *„Bestellanstalt für den Berliner Buchhandel“* angeschlossenen Firmen, dann aber auch den Buchhandlungen im Reich zum Preise von RM 1,50 für 100 Stück, RM 7.— für 500 Stück und RM 13.— für 1000 Stück zur Verbreitung im Publikum zur Verfügung stellt. Einzelne Probeexemplare dieser Sonderdrude versendet unberechnet die Geschäftsstelle der *„Bestellanstalt für den Berliner Buchhandel“*, Berlin W 8, Buchhändlerhof 2.

**Bibliographisches Institut A.-G., Leipzig:** 1. 4farbiger illustrierter Prospekt (23,5 x 30,5 cm) auf Kunstdruckpapier für das bildstatistische Elementarwerk *„Gesellschaft und Wirtschaft“*. Bis 5 Stück unberechnet, jedes weitere Stück 5 Pf. 2. 6teiliger illustrierter Prospekt (18 x 26 cm) über *„Deutsche Berufskunde“*. Bis 50 Stück unberechnet, je weitere 100 Stück 50 Pf. Mit Firmenaufdruck jedes Tausend 5 RM. 3. 6teilige illustrierte Briefbeilage (12 x 15 cm) *„Deutsche Berufskunde“*. Bis 100 Stück unberechnet, jede weitere 100 Stück 10 Pf. Mit Firmenaufdruck jedes Tausend 5 RM.

**Delphin-Verlag, München:** 1. 4seitiger illustrierter Sammelprospekt (18 x 24 cm) über F. Stuttmann *„Deutsche Schmiedeeisenkunst“*. 2. 2seitiger illustrierter Prospekt (18 x 23 cm) über F. Adler *„Pommern“* aus der Sammlung *„Deutsche Volkskunst“*.

**Eugen Diederichs Verlag, Jena:** 1. *„Die Märchen der Weltliteratur“* 8seitiger Prospekt über alle Bände der Sammlung. 2. *„Stammeskunde deutscher Landschaften“* 8seitiger Prospekt mit ausführlichen Angaben über die bisher erschienenen Bände der Sagenammlung. 3. *„Lebensbilder deutscher Persönlichkeiten“* 8seitiger Prospekt und vollständiges Verzeichnis der *„Deutschen Volkheit“* (enthält auch die 4 neuen Bände 1930). 4. *„Bruno Reiffen Haken, Der Fall Hundhund“* 2seitiger Prospekt mit dem Bild des Schutzumschlages auf der Titelseite und den ersten Urteilen über das Buch. 5. *„Die Musikerfamilie Bach“* 2seitiger Prospekt über Band 73 der *„Deutschen Volkheit“*.

**Herder & Co., Freiburg/Br.:** 12seitiger Prospekt (175 x 255 mm) *„Lexikon für Theologie und Kirche“* mit Text- und Illustrationsproben und Urteilen.

**Hesse & Beder Verlag, Leipzig:** Für ein Schachammer-Sonderfenster liefern wir farbige Text- und Preisschilder zum Aufkleben auf schwarzem Untergrund, nebst Textplakaten mit Buchsprüchen sowie Einsteck-Preiszetteln, ferner leichweise künstlerische, lebenswahre Büsten von *„Freitag“*, *„Storm“*, *„Tolstoi“* und *„Dostojewski“*, 40 cm hoch in feinsten Elfenbeinmasse. Publikums-Prospekte werden beigelegt. Wir bitten das gesamte Werbematerial zu Sonderveranstaltungen anzufordern.

**Pan-Verlag Kurt Meßner G. m. b. H., Leipzig:** Prospekt (10,5 x 14,8 cm) über die Neuerscheinung Seifert *„Die Wissenschaft vom Menschen in der Gegenwart“*.

**Philipp Reclam jun., Leipzig:** Ergänzte und teils veränderte Neuauflagen der Fachkataloge für Lehrer: *„Was ist vorgeprägt?“* — *„Buch und Schule“* — *„Der Konzentrationsgedanke im modernen Unterricht“*. — Ferner Neuauflage des Prospekts *„Deutsche Dichtung der Gegenwart in Reclams Universal-Bibliothek“*. — Neuer zweifarbigter Prospekt *„Junge*

*Deutsche Lyrik“*. Abgabe in mäßiger Anzahl kostenlos. — Neubearbeitung des Verzeichnisses *„Ein- und Mehrakter für die Laienbühne“*, 9½ Bogen Umfang 8°. Preis 20 Pfennig netto. — 8seitiger Oktav-Prospekt *„Nietzsche in der Universal-Bibliothek“*. — 24seitiger Oktav-Prospekt *„Geisteswissenschaften in der Universal-Bibliothek“*. — 8seitige Nietzsche-Sondernummer des *„Bücherfreunds“*. — 8seitiger Leporello-Prospekt *„Deutsche Dichtung der Gegenwart in der Universal-Bibliothek“*. — Plakat *„Friedrich Nietzsche in der Universal-Bibliothek“* mit Zeichnung von Orlik. In mäßiger Anzahl alles umsonst. — Reclam-Verkaufsbeutel für die Universal-Bibliothek, Neuauflage. Mit Firmenaufdruck  $\frac{9}{100}$  RM 6.— no.

**Eugen Kentsch Verlag Erlenbach/Zürich:** 1. 4seitiger illustrierter Neuigkeitsprospekt. 2. 4seitiger Prospekt über Christian Kluder *„Erinnerungen“*. 3. großer illustrierter Prospekt über H. Brodmann-Jerosch *„Schweizer Volksleben“*. 4. *„Jeremias Gotthelf-Prospekt“*. 5. *„Gesamtkatalog“*.

**Notapfel-Verlag, Erlenbach/Zürich:** 1. 4seitiger illustrierter *„Neuigkeiten-Prospekt“*. 2. Je ein 4seitiger Prospekt über Wartenweiler *„Fridtjof Nansen“*, über E. v. Düring *„Sexualpädagogik“* und über die kleinen Erziehungsbücher von Heinrich Hanselmann. 3. *„Gesamtkatalog“*.

**Bedarfsanmeldungen in allen Fällen sofort an die Verlage erbeten.**



**Frohe Kinderstube-  
durch schöne Bücher**

Mater Nr. 37

Diese Mater kann jederzeit kostenlos von uns bezogen werden.  
Angabe der Nummer genügt.

Werbestelle des Börsenvereins.