

Unseren Geschäftsfreunden unseren Glückwunsch für 1931 und unseren Rat zum Erfolge durch neue, verfeinerte, billige Werbung

Der Referent für Werbungsfragen führte auf der Herbstversammlung des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler am 21. 9. 30 in Goslar u. a. aus:

„... In weiten Kreisen bei uns ist immer noch der Glaube verbreitet, daß diejenige Werbung die beste ist, die am lautesten vor sich geht und am meisten Geld kostet. Ich glaube in der Umkehrung sagen zu können: die beste Werbung ist die stillste und billigste, denn bei ihr entscheidet nicht der Werbeetat, sondern die beste Idee.“

Aus derselben Erkenntnis haben wir den „Immerwährenden Gedenktagkalender“ in den Dienst der Werbung für das Buch und Sortiment gestellt.

1.) Wirbt der Kalender bei Gebrauch durch seine Unentbehrlichkeit immerfort mit gleicher Kraft sowohl für das Buch als solches, als auch für den Buchhändler, der seine Firma auf die erste Umschlagseite drucken läßt.

2.) Sie können diese wirksame individuelle Dauerwerbung völlig kostenlos haben, wenn Sie den Kalender nicht an Ihre Kunden verschenken (was ja auch sehr viele Firmen tun), sondern ihn für 20 Pfg. verkaufen. Sie verdienen also noch an Ihrer eigenen Reklame.

Um nun den Verkauf und die Populärmachung dieses Kalenders zu fördern, stellen wir Ihnen sowohl Bild-Matern für Inserate, als auch kleine Handzettel zur Briefbeilage kostenlos zur Verfügung. Wir selbst haben durch die Handzettel sehr schönen und dauernden Verkaufserfolg gegen voreingesandte Briefmarken. – Wir empfehlen also auf Grund unserer propagandistischen Erfahrungen folgendes zu tun:

1.) Sie bestellen zunächst 100 „Immerwährende Gedenktagkalender“ mit Eindruck Ihrer Firma für nur RM 10.–

2.) Entweder Sie versenden diese Exemplare mit Empfehlungskarte und besonderem Umschlag (zusammen 100 Stück RM 3.–) an Ihre besten Kunden oder Sie stellen die Kalender zum Verkauf im Schaukasten und auf dem Ladentisch aus.

3.) Sie verlangen die kostenlosen Inseratmatern.

4.) Sie verlangen kostenlose Handzettel. Bei sorgfältiger Verteilung von 1000 Stück Firmeneindruck kostenlos!

So geworben, bleibt der Erfolg bestimmt nicht aus. (Z)

Mit vorzüglicher Hochachtung

Bergstadtverlag / Breslau