

September und Januar sind die besten Werbe-  
monate für Westermanns Monatshefte

Empfehlen Sie bitte deshalb jetzt  
jedem Kunden den Bezug von  
Westermanns Monatsheften

Der Absatz der entzückenden Weihnachtspackung hat sich gegenüber von 1929 um 50% gesteigert, die erhöhte Werbewirkung durch den Jubiläumsjahrgang bleibt weiter bestehen. Der Erfolg wird erleichtert durch den Abdruck des heiteren Romans von Will Vesper „Sam in Schnabelweide“, der im Januarheft beginnt.

Eine zielbewusste Werbearbeit  
wiederholt den September-Erfolg!



Verlag Georg Westermann, Braunschweig