

## NEUE TECHNISCHE BÜCHER IN RUSSISCHER SPRACHE

- |   |   |
|---|---|
| <p><b>E. ANDRADE, ENGINES.</b> (Dampfmaschinen.) Vorlesungen für Anfänger. Aus dem Englischen übertragen. 1930. 256 S. RM 3.95</p> <p><b>R. GRANOWSKY, Prof.,</b> Dampfkesselanlage. Handbuch für Wärmeingenieure und Brennstofftechniker. 670 S. RM 15.20</p> <p><b>A. RADZIG, Prof.,</b> Hilfsbuch für technisches Berechnen von Kondensatoranlagen. 1930. 200 S. Geb. RM 5.75</p> <p><b>K. NEYMAIER,</b> Das heiße und kalte Stanzen der Metalle. Hilfsmittel für Höhere technische Schulen. 1930. 461 S. RM 11.90</p> <p><b>N. DOROFEEFF,</b> Handbuch für Baumechanik. I. Teil. Transpetschat. 1930. 368 Seiten. Geb. RM 9.75</p> <p><b>MAKEEFF, W., Pr.-Doz.,</b> Die Kondensatoreinrichtung d. Dampfkraftanlage. Hilfsmittel für Höhere technische Schulen. 1930. 283 Seiten. Gebunden RM 8.20</p> | <p><b>W. PHARMAKOWSKY, Prof.,</b> Der Maschinenbau. Thermodynamik. Motore. Luftpumpen. Kraftanlagen. Bearbeitete und ergänzte Ausgabe. 1930. 447 S. Geb. RM 8.85</p> <p><b>W. PHARMAKOWSKY, Prof.,</b> Dampfmaschinen, Pumpen und Gebläse. Handbuch für Techniker. 1930. 260 S. RM 4.50</p> <p><b>E. NIKOLAI, Prof.,</b> Vorlesungen über die theoretische Mechanik. 2. Teil. Kinematik. 3. Ausgabe. 1930. 143 S. Geb. RM 3.15</p> <p><b>P. IWASCHKEWITSCH, Ing.,</b> Die Hilfsmittel zur Bildung von Maschinen: Maschinenelemente. Mit 120 Zeichnungen. 1930. 183 S. RM 3.45</p> <p><b>S. PORETZKY, Prof.,</b> Das Schmieden im Maschinenbau in Deutschland und Amerika. Mit 263 Zeichnungen. 1930. 183 S. RM 4.65</p> <p><b>N. JUROWSKY, Prof.,</b> Vorlesungen über die theoretische Mechanik. 2. Teil. Kinematik und Dynamik. 190 S. Geb. RM 3.70</p> |
|---|---|

(Z)

ZU BEZIEHEN DURCH DIE

„Meshdunarodnaja Kniga“, Moskau, Kusnetzki Most 18  
Bankkonto Nr. 263 bei der Staatsbank der UdSSR

oder

„KNIGA“ Buch- und Lehrmittelges. m. b. H.,  
Berlin SW 68, Ritterstrasse 61  
Postscheckkonto Berlin 12610

### Buchreklame, die heutzutage lohensoll, muß 7 Bedingungen erfüllen:

- Sie muß** durch Form und Inhalt interessieren.
- Sie muß** regelmäßig laufend wiederholt werden.
- Sie muß** Fachliteratur betreffen, die gebraucht wird und deshalb gekauft werden muß.
- Sie muß** weiteste Berufskreise interessieren.
- Sie muß** für alle Sortimenter, nicht nur für Fachbuchhandlungen verwendbar sein.
- Sie muß** die vertreibende Buchhandlung in den Vordergrund treten lassen.
- Sie muß** nicht zu hohe Anforderungen an den Reklameetat stellen.

**Diese 7 Bedingungen erfüllt unsere neue Werbezeitschrift für juristische, betriebswirtschaftliche, politische und wirtschaftswissenschaftliche Literatur „Der Fachjurist“ in hervorragender, außergewöhnlich eindringlich. Art u. Weise:**

- „Der Fachjurist“ berichtet über Bücher meistens mit Inhaltsangabe und über die wichtigen Zeitschriftenaufsätze der von ihm beobachteten Literaturgebiete nach Sachworten geordnet.
- „Der Fachjurist“ erscheint jeden Monat, im Sommer in Doppelheften.
- „Der Fachjurist“ propagiert diejenige Fachliteratur, die am meisten gebraucht wird, nämlich die juristische, betriebswirtschaftliche, politische u. wirtschaftswissenschaftliche.
- „Der Fachjurist“ interessiert: Behörden, Bibliotheken, Universitäts-Professoren u. Dozenten, Staats- u. Kommunalbeamte, Rechtsanwälte, Assessoren, Referendare, Syndici, alle größeren Bank-, Versicherungs-, Handels- u. Industrie-Unternehmungen, die unzähligen kaufmännisch tätigen Juristen und schließlich Politiker jeder Schattierung.
- „Der Fachjurist“ ist durch seine Inhaltsanordnung nach Sachworten so eingerichtet, daß sich jeder zurecht findet.
- „Der Fachjurist“ enthält auf dem Umschlag einen besonderen Hinweis auf die das Heft ausgegebene Firma als Bezugsquelle und weist auch im Text darauf hin.
- „Der Fachjurist“ kostet je Heft im Großoktavformat, gut ausgestattet bis zu 25 Exemplaren nur je 30 Pfg., bis 50 je 28, bis 100 je 26, 101 bis 500 Exemplare je 24 Pfg.

**Sichern Sie sich sofort Exemplare dieser neuen ausgezeichneten Werbezeitschrift, deren soeben erschienenenes erstes Heft durch Vorbestellungen bald vergriffen ist. Benutzen Sie die Zeitschrift zur Erhöhung Ihres Umsatzes, zur Erhaltung Ihrer alten und zur Werbung neuer Kunden. Probenummern nur gegen Berechnung. Wir verkehren nur direkt.**

**Verlag für Fachbibliographie  
Berlin W 30, Münchener Straße 46**