

Die dankbarste Aufgabe

der nächsten Wochen ist die Gewinnung neuer Subskribenten auf die

PROPYLÄEN-WELTGESCHICHTE

Bis 11. März 1931 läuft die Subskription, bis 11. März können Sie mit den Worten „40 Mark Ersparnis“ werben! Wer aber bis 11. März gewonnen wurde, ist für zwei Jahre sicherer Kunde! Wir unterstützen Sie durch

neue große Propaganda:

1. Wir bringen eine Reihe von **Anzeigen** in der „**Berliner Illustrierten**“, von denen Sie einige schon sahen.
2. Wir stellen insgesamt 500 000 Prospekte für Beilagen in führenden Zeitschriften und direkten Versand her. Darunter ist ein **24seitiger Prospekt**, der den Versprechungen unserer ersten Ankündigungen für die Propyläen-Weltgeschichte Satz für Satz entsprechende Kritiken aus 50 Zeitungen gegenüberstellt. Von diesem Prospekt steht auch eine gewisse Anzahl Sortimentern zur Nacharbeit bei ihren Kunden zur Verfügung, wenn sie der Sendung einen persönlich gehaltenen Begleitbrief beifügen.
3. Wir liefern Ihnen ein **neues buntes Plakat**. Es ist besonders wirkungsvoll und trägt einen Kalenderblock, der wochen- und tageweise dringend und immer dringender das Herannahen des letzten Subskriptionstermins anzeigt. Hängen Sie dieses Plakat an guter Stelle aus und versäumen Sie nicht, die Kalenderblätter pünktlich den eingedruckten Daten entsprechend abzureißen!
4. Wir werden vom 1. Februar an jeden Sonntag und ab 8. März täglich in der „**Vossischen Zeitung**“ und mehrfach in der „**B. Z. am Mittag**“ Anzeigen bringen, wie wir auch im „**Querschnitt**“, in der „**Koralle**“, in der „**Dame**“ mit Inseraten nicht sparen werden.

Bitte wenden!