

Jetzt ist es noch leichter,

die Jeremy-Romane von Hugh Walpole zu verkaufen. Das Publikum ist durch die geradezu glänzende Presse, durch das Sortiment und durch unser photographisches Preisausschreiben auf die Jeremy-Romane nachdrücklich hingewiesen worden — die erste starke Auflage von „Jeremy“ ist verkauft — jetzt beginnt die Empfehlung von Mund zu Mund einzusetzen — jetzt ist die Zeit für ein

Jeremy-Sonderfenster!

Wir liefern dazu kostenlos reichliches, sehr originelles zum größten Teil ganz neues

AUSSTELLUNGS-MATERIAL,

bestehend aus einer urdrolligen Hundepuppe (Jeremys Hund), 11 verschiedenen zweifarbigen Plakaten und illustrierten Prospekten.

Gleichzeitig eröffnen wir ein

neues Preisausschreiben

für Jeremy-Sonderfenster. Wer daran teilnehmen will, sende uns bis spätestens 1. April 1931 ein Lichtbild seines Jeremy-Fensters. Für die drei Lichtbilder derjenigen Fenster, die wir für die wirkungsvollsten halten, setzen wir folgende Preise aus:

1. Preis: Bücher unseres Verlages für RM 100.— ord. nach Wahl des Preisträgers.
2. Preis: Eine vollständige Jeremy-Kassette in Halbleder.
3. Preis: Eine vollständige Jeremy-Kassette in Ganzleinen.

Alle übrigen Einsender erhalten als Trostpreis einen Jeremy-Band in Ganzleinen.

Jeder gewinnt!

**Verlangen Sie noch heute unser
INFORMATIONSBLATT für JEREMY-FENSTER!**