

Soeben erschien in 19., umgearbeiteter Auflage

Lehrbuch der allgemeinen Chirurgie. Zum Gebrauche für Ärzte und Studierende. Von Prof. Dr. **Erich Lexer.** Zwei Bände. Lex.-8°. 1931. I. Band: Mit 178 teils farb. Abb. XV, 508 S. II. Band: Mit 235 teils farb. Abb. X, 525 S. Band I und II zusammen geh. RM 45.—, Lw. RM 49.—.

Schon wieder eine neue Auflage der bekannten

Briefe an eine Mutter. Ratschläge für die Ernährung von Mutter und Kind, sowie die Pflege und Erziehung des Kindes. Von Prof. Dr. **Erich Müller,** Direktor des Kinderkrankenhauses der Stadt Berlin in Rummelsburg. 5. Auflage. 1931. IV, 349 S. Gr.-8°. Geh. RM 6.40, Lw. RM 7.80.

Soeben erschien

Über Hüftgelenkstuberkulose und ihr ähnliche Krankheitsbilder des Kindes- und Pubertäts-Alters. Von Dr. **Erwin Ruescher,** Chefarzt der Kinderheilstätte Heuberg. Mit 25 Abbildungen. 1931. 39 S. Lex.-8°. = „Praktische Tuberkulose-Bücherei“, Beihefte der „Prakt. Tuberkulose-Blätter“, hrsg. von Dr. Kurt Klare-Scheidegg-Allg., H. 5. Geh. RM 3.—, für Abonnenten RM 2.40.
Käufergruppen: Tuberkulose-Spezialisten und Fürsorgeärzte, Kinderärzte, praktische Ärzte, Orthopäden.
Werbemittel: Buchkarte.

Soeben erschien

Unfälle – Neurosen. Von San.-Rat Dr. **Georg Flatau.** 1931. 48 S. Lex.-8°. = Abhandlg. a. d. Gebiete d. Psychotherapie u. medicin. Psychologie, hrsg. von Geh. San.-Rat Dr. Albert Moll-Berlin mit Unterstützung von Dr. med. et phil. Paul Plaut-Berlin, H. 15. Geh. RM 3.90.
Käufergruppen: Allgemeinpraktiker, Spezialärzte für Nerven- und psychische Leiden, Gerichtsärzte, Psychologen, Vertrauensärzte der Versicherungen, Unfallbegutachter.

In vierter Auflage soeben erschienen

Medizinisches Wörterbuch der deutschen und französischen Sprache (Dictionaire médical des langues allemande et française). Von Ober-Med.-Rat Dr. **P. Schober.** Zwei Teile: Französisch-Deutsch, Deutsch-Französisch. 4. Auflage mit einem Anhang neuer Wörter. 1931. XV, 368 S. Gr.-8°. Geh. RM 11.—, in Leinen geb. RM 13.—.
Käufergruppen: Alle Ärzte und medizinischen Anstalten Deutschlands und des Auslandes, insbesondere Frankreichs, Belgiens und der Schweiz.
Werbemittel: Prospekt.

In völlig neuer Bearbeitung erscheint

Katalog der Bibliothek der Deutschen Geologischen Gesellschaft. Im Auftrage der Gesellschaft bearbeitet von **P. Dienst.** 1930. XI, 1161 S. Lex.-8°. Brosch. RM 70.—

Soeben erscheint das erste deutsche

Handbuch der Weltbörsen. Organisation und Usancen der großen Effektenmärkte des Auslandes. Von Dr. rer. pol. Dr. jur. **Gerhard Schacher.** 1931. 160 S. Lex.-8°. Geh. RM 7.—, Lw. RM. 8.50. Mengenpreis gemäß § 12 der Verkaufsordnung.
Dieses Handbuch gibt unter genauer Berücksichtigung des aktuellen Standes eine für den Fachmann und den Laien gleich wertvolle Übersicht der Organisation, der Gesetze und Usancen der großen internationalen Auslandsbörsen. Der Charakter jeder einzelnen der großen Welt-Effektenmärkte, mit denen die deutsche Wirtschaft durch tausend Fäden verbunden ist, wird unter knapper und klarer Angabe aller irgendwie wesentlichen Verhältnisse dargelegt. Das so entstandene Werk, das in Zukunft die zahllosen Schwierigkeiten der Beschaffung des zum großen Teil nur in fremden Sprachen erhältlichen Materials beheben soll, wird mit Recht bald ein unentbehrliches und in dieser besonders handlichen und übersichtlichen Form bisher nicht vorhandenes Hilfsmittel für die große Zahl der Interessenten sein. Besondere Aufmerksamkeit hat der Verfasser der genauen Zusammenstellung der ausländischen Steuer- und Courtagesätze gewidmet, wie auch die zahlreichen, zum Teil sehr bedeutenden, in Deutschland keineswegs immer durch die Presse im einzelnen bekanntgewordenen Veränderungen der letzten Zeit hier zum ersten Male berücksichtigt worden sind.
Käufergruppen: Banken, Makler, Volkswirtschaftler, Finanz- und Handelswissenschaftler, Handelslehrer, Großunternehmungen der Industrie, des Handels und Verkehrs (insbesondere Aktiengesellschaften), Großkapitalisten.
Werbemittel: Prospekt.

(Z)

FERDINAND ENKE / STUTTGART