

Achtung!
Subskriptionspreis
bis 31. III. 1931!

In Kürze erscheint:

Achtung!
Fortsetzungslisten
prüfen!

Schriften des Weltwirtschafts-Instituts der Handels-Hochschule Leipzig
 Herausgegeben von Professor Dr. Ernst Schultze, Direktor des Weltwirtschafts-Instituts

Band 7:

Das psychologische Moment im Welthandel

Von

Professor Dr. Robert Michels, Rom

Etwa 110 Seiten Text / Groß-Oktav

Broschiert ca. **RM. 7.—**, Ganzleinen ca. **RM. 8.50**

Subskriptionspreis bei Bestellung bis 31. III. 1931: Broschiert ca. **RM. 7.20**, Ganzleinen ca. **RM. 7.65**

Die Psychologie, jene Wissenschaft, welche die subtilen Vorgänge im Seelenleben des Individuums und der Gesamtheit untersucht und beobachtet, hat schon längst — und mit vollem Rechte — ihre Forschungen auch auf das Gebiet des Handels und Verkehrs der Völker untereinander, auf die Weltwirtschaft, ausgedehnt. Eine wissenschaftlich gründliche und doch gemeinverständliche Darstellung dieser Forschungsergebnisse gibt es bisher aber noch nicht. Professor Michels, Rom, versucht erstmalig, die Einflüsse der menschlichen Psyche auf den Welthandel aufzuzeigen, sie zu erklären und in folgerichtige Zusammenhänge zu bringen. In seiner bekannten flüssigen und geistvollen Darstellungsweise führt er uns nach ausführlichen Prämissen durch die Probleme der völkischen Differenzierung des Menschen, seiner weltwirtschaftlichen Ausrüstung als Produzent, als Bedarfsträger und als „politischer Mensch“. Zum Schlusse versucht Michels eine kurze Antwort auf die Frage zu geben, ob das psychologische Moment in der Weltwirtschaft der nächsten Zukunft zunehmen oder abnehmen wird.

Früher sind erschienen:

Band 5:

Chinesische Wirtschaftspsychologie

Von Prof. Dr. Richard Wilhelm †

120 Seiten Text, 1 Karte von China

Broschiert **RM. 8.—**
 Ganzleinen **RM. 9.—**

Zeitschrift für angewandte Psychologie Bd. 36, Heft 5/6:

In 6 Abschnitten . . . hinterließ uns der eben verstorbene, auch von den Chinesen mit Recht hochverehrte erste Kenner Chinas und seiner Kultur weit mehr als eine chinesische Wirtschaftspsychologie; das Buch ist vielmehr ein Abriss der Volks-Psychologie des chinesischen Volkes und ihrer Auswirkungen auf Wirtschafts- und politisches Leben.

Band 6:

Die Häfen Englands

Von Dr. Dr. Joachim Heinrich Schultze

178 Seiten Text, 6 Karten, 18 Abbildungen

Broschiert **RM. 14.—**
 Ganzleinen **RM. 15.—**

Mitteilungen d. Geogr. Gesellschaft in München, Bd. XXIII, 1930:

Die Betrachtung der Seehäfen ist in England, das so sehr auf sie angewiesen ist, eine dankbare Aufgabe. Schultze vereinigt treffende Beobachtungen und reiche Schrifttumskennntnis zu einem gut abgetönten Bild. Sein Hauptergebnis ist dies: Bild und Bedeutung der Häfen werden vor allem durch den Landschaftscharakter ihres Hinterlandes bedingt; in zweiter Linie wirken die überseeischen Ergänzungsräume, kurz das Überseeeland, bildbestimmend . . . Seinen methodisch interessanten, gut begründeten und angenehm vorgetragenen Darlegungen folgt man stets mit gespannter Aufmerksamkeit.

Interessenten für sämtliche Bände sind:

Sämtliche wissenschaftlichen und öffentlichen Bibliotheken, Handelskammern und Wirtschaftsverbände, Wirtschaftspolitiker, Geographen, Parlamentarier, Lehrer an höheren und Handelsschulen, Kaufleute, Bankbeamte usw. usw.

Ⓩ **Rabatte siehe Zettel!** Ⓩ

Deutsche Wissenschaftliche Buchhandlung

G. m. b. H.

Leipzig

Talstraße 2