

GEORG MÜLLER VERLAG MÜNCHEN GEORG MÜLLER VERLAG MÜNCHEN GEORG MÜLLER VERLAG MÜNCHEN

Ausritt 1931

Der Almanach des Georg Müller Verlages enthält Originalbeiträge von Wilhelm Schäfer, Paul Ernst, E. G. Kolbenheyer, Paul Alverdes, Max Mohr, Eduard Reinacher, Nikolaus Schwarzkopf und anderen sowie 12 Autorenporträts.

Der Name unseres Almanaches soll ein Signal sein!

Wir wollen damit bekennen, daß wir nicht länger einzustimmen gewillt sind in den ewigen Altweiberjammer über die schlechten Zeiten. Denn wir wissen, daß aufbauende Kräfte am Werk sind, die deutschem Schrifttum den Stempel ihres lebendigen Wirkens aufprägen, wir wissen, daß die Dinge sich wandeln müssen und daß es Verrat am deutschen Volk bedeuten würde, die sich regenden Kräfte zu verleugnen und im Pessimismus zu verharren. Wir wollen uns entschlossen in den Dienst dieser Kräfte stellen und werfen deshalb mit Absicht unseren programmatischen ersten Almanach in die Zeit des zunehmenden Lichtes, die des Jahres Zukunft in sich trägt:

Ausritt März 1931

Die Bedeutung dieses Almanachs für das Sortiment liegt nicht in dem hohen Rabatt, den wir darauf einräumen, sie liegt in der von ihm ermöglichten Erziehung seiner Leser zu literarischer Wertung und damit zu gesteigertem Interesse am guten Buch. Dieser Zweck wird erstens erreicht durch ein

Neuartiges Preisauschreiben

worin wir den Leser in der Hauptsache vor die Aufgabe stellen, nach neun Textproben ungedruckter Manuskripte diejenigen Werke auszuwählen, die er als Verleger drucken würde und ihm somit die Funktion des Lektors und Verlegers ausüben lassen. Wir haben dieses Preisauschreiben mit

Bücherpreisen im Werte von über 1000 Mark

ausgestattet und bieten damit jedem Bücherfreund einen besonderen Anreiz. Außerdem schreiben wir jedem Käufer den Preis des Almanachs bei Ankauf eines der im angehängten Kataloge verzeichneten Bücher gut. Sie brauchen nur den

Gutschein

mit Ihrem Firmenstempel zu versehen und der Käufer muß wieder zu Ihnen zurückkommen.

Es liegt also im eigensten Interesse des Sortiments, für die möglichste Verbreitung dieses Almanachs besorgt zu sein, denn jedes verkaufte Exemplar verschafft ihm einen Kunden für ein weiteres Buch.

Erscheint: am 1. März 1931 / Umfang 272 S. / Preis: Kart. M. 1.— / Rabatt siehe Bestellzettel (Z)

Georg Müller  Verlag · München

GEORG MÜLLER VERLAG MÜNCHEN GEORG MÜLLER VERLAG MÜNCHEN GEORG MÜLLER VERLAG MÜNCHEN