



Unsere Werbemittel zum „Tag des Buches“!

So wie wir jederzeit dem Sortimentsbuchhandel

geeignetes Werbematerial

bereitstellen, bieten wir auch zum diesjährigen „Tag des Buches“, der am 21. und 22. März unter dem Motto FRAU UND BUCH abgehalten werden soll, zur ausgiebigen Verwendung die nachstehenden wirksamen Vertriebsmittel an:

Koehler & Volckmars WERBEPLAKAT „Frau und Buch“

in warmen leuchtenden Farben mit klarer Schrift (Offsetdruck) (verkleinerte Abbildung obenstehend)

Großes Format 50×71 cm in zwei Ausgaben:

A: Zum Plakatieren RM —.60
 B: Zum Aufhängen (mit Blechleisten und Schnur) RM —.70

Wir haben die Preise sehr niedrig angesetzt (beachten Sie die Größe des Plakats!), damit die Werbearbeit des Sortiments, bei der deutschen Frau die Liebe zum Buch zu fördern, durch reichliche Verwendung des Plakats recht erfolgreich wird. Dieses Plakat fand bei allen denen, die es bisher sahen, den gleichen großen Anklang wie unsere früheren Werbeplakate „Schenkt Bücher“ und „Buch und Jugend“ (beide in kleiner Zahl noch lieferbar)!

Blätter für Bücherfreunde, Heft 2: „Zum Tag des Buches“.

Dieses Heft unserer schon im 31. Jahrgang stehenden Werbezeitschrift des Sortiments bringt Originalartikel namhafter Autoren, fesselnd geschriebene Propaganda-Aufsätze, Lese-proben, Buchbesprechungen, Bibliographien, viele Bilder usw. Trotz der Reichhaltigkeit wird es zu folgenden günstigen Staffelpreisen abgegeben:

Anzahl:	Einzeln	25	50	100	200 und mehr
je RM	.15	— .14	— .13	— .12	— .10

Firma-Aufdruck zu den Selbstkosten — Passende Versandtaschen zu den Groß-Einkaufspreisen!

Das schöne illustrierte Buch.

Ein bebildertes Verzeichnis von Werken, bei denen der Bildteil gegenüber dem Text eine bevorzugte Stellung einnimmt. Den Titeln sind größtenteils kurze charakterisierende Besprechungszeilen hinzugefügt. Die Frau gibt häufig dem Bildteil im Buch gegenüber dem Text den Vorzug. Wir bringen deshalb jetzt zum „Tag des Buches“ dieses Verzeichnis heraus, das also im wesentlichen die Tafelwerke aus den Gebieten der Kunst, des Kunstgewerbes, der Photographie, Architektur, Landschafts-, Menschen-, Tier- und Pflanzenaufnahmen zusammenfaßt. Wir rechnen mit reichlicher Verwendung dieses Werbemittels durch das Sortiment und haben die Bezugspreise sehr niedrig angesetzt:

Anzahl:	bis 100	200—500	über 600
je RM	— .05	.04	— .03

Firma-Aufdruck und passende Versandtaschen zu den Selbstkosten.

Ferner erscheint ein Prospekt für Massenverbreitung mit dem Titel:

Frau und Buch.

Eine Auswahl beliebter Bücher von und über Frauen. Muster mit Angabe der Preise erhalten Sie in Kürze besonders.

Senden Sie uns die anhängende Bestellkarte recht bald ein!

KOEHLER & VOLCKMAR A.-G. & CO., LEIPZIG

Abteilung: Kataloge und Vertriebsmittel

