

**SCHRIFTEN ZUR EINZELHANDELSFORSCHUNG**

Herausgeber: Prof. Dr. Rudolf Seyffert, Direktor des Betriebswirtschaftlichen Instituts für Einzelhandelsforschung an der Universität Köln.

Anfang März erscheint Heft 10

**Der Markenartikel in der Kolonialwarenbranche**

von **Dipl.-Kfm. Dr. Walter Herzberger**

Gr. 8°, XI, 120 Seiten mit vielen Tabellen und Statistiken  
Brosch. RM 6.50, in Ganzleinen RM 8.50  
(Vorzugspreise für Abonnenten auf die ganze Schriftenreihe  
Brosch. RM 5.85, in Ganzleinen RM 7.65)

Das völlig Neue dieser Arbeit besteht darin, daß hier der Markenartikel nicht als ein unteilbar einheitlicher Begriff angenommen, sondern von einer Gliederung des Markenartikels ausgegangen wurde. Die einzelnen Wirkungen der verschiedenen Typen des Markenartikels treten hierdurch deutlich in die Erscheinung.

Der Verfasser hat die Kolonialwaren nach Gruppen gegliedert und für jede Gruppe den Anteil des Markenartikels in seinen verschiedenen Typen, die Verdienstspannen hierbei und die Umschlagshäufigkeit im Jahre festgestellt.

Die Arbeit stützt sich auf rein aus der Praxis gewonnene Feststellungen, auf eine eingehende Untersuchung zahlreicher Kolonialwarengeschäfte, sowie auf Mitteilungen von Grossisten, Fabrikanten und Verbänden.

**Käufer:** Einzelhändler (besonders der Kolonialwarenbranche), Hersteller von Markenartikeln, Verbände, Industrie- und Handelskammern, Dozenten, Studierende und Seminare der Wirtschaftswissenschaften.



**C. E. POESCHEL VERLAG / STUTTGART**

Soeben erschien:

**So sehen sie aus -  
die Beleidigungen**

menschlich-allzumenschlich  
das Erlebnis und das Prozeßgetriebe

Als Einleitung: Verstehende Rechtspflege

Von

DLG-Senatspräsident **Richard Deinhardt**  
Jena

Gr. 8°, 180 Seiten

Geheftet RM 4.—



**Bernhard Dopelius · Jena**

Soeben erschienen:

**M. Reinhard,**

Prof. für Mineralogie und Petrographie  
an der Universität Basel

**Universal  
Drehfischmethoden**

Einführung in die kristallographischen  
Grundbegriffe

und die Plagioklasbestimmung

120 Seiten 8° mit 49 Figuren im Text und  
5 Tafeln. 1931.

Preis: broschiert RM 8.—. Leinen RM 9.60

Die 5 Tafeln auch separat, auf starkem  
Karton, die Serie zu RM 2.—



**B. Wepf & Cie., Verlag, Basel**

Die Bestände der englischen Ausgabe von:

**Kurth, Jul.**

**Japanese Woodcuts  
From Moronobu to Hiroshige**

(Forty Heliotypes in Colours)

sind ausverkauft.

Wir können nur noch wenige Exemplare der  
deutschen Ausgabe statt Ladenpreis RM 300.—

für RM 50.— netto

liefern und müssen uns eine Preiserhöhung vor-  
behalten.

**Scarabaeus-Verlag G.m.b.H., Leipzig C1**