

MITTEILUNGEN DER WERBESTELLE

An dieser Stelle werden nur Werbemittel des Verlags angezeigt, die zunächst ausschließlich dem Sortiment zur Verfügung gestellt werden. Die Verleger verpflichten sich, mindestens innerhalb sechs Wochen nach Ankündigung direkte Benachrichtigung und Belieferung der betreffenden Käuferkreise zu unterlassen.

Werbemittel des Verlags.

Bibliographisches Institut A.-G., Leipzig: 1. 6seitiger illustrierter Prospekt (16×25 cm) über »Meyers Handatlas« mit einer sechsfarbigen Probelarte in Offsetdruck. Bis 10 Stück unberechnet, je weitere 20 Stück 10 Pf. 2. 4seitiges reich illustriertes Gesamtverzeichnis »Bleibende Werte«. Format 30×46 cm. (Enthält Meyers Lexikon, alle Neuerscheinungen der letzten Jahre sowie die wichtigsten älteren Werke, die neue Auflage von Meyers Handatlas, die neuen Klassikerpreise usw. Besonders geeignet für die Osterwerbung.) Bis 1000 Stück unberechnet, mit Firmenaufdruck RM 5.— 3. 4seitiger Prospekt für Meyers Lexikon auf Kunstdruckpapier: »Ein glücklicher Besitzer von Meyers Lexikon schreibt«. Format 14,5×23 cm (gefaltet auch als Briefbeilage zu verwenden). Enthält die neuesten Urteile über Meyers Lexikon. Bis 100 Stück unberechnet, je weitere 100 Stück 10 Pf. — 4. Briefbeilage für Meyers Reisebücher: »Wie reist man billig zur Riviera?« Format 11×16 cm (gefaltet). Enthält außer einer ausführlichen Ankündigung der neuen Auflage des Riviera-Führers auch noch die übrigen Bände der Sammlung für Reisen nach dem Süden. Bis 100 Stück unberechnet, je weitere 100 Stück 10 Pf.

Hesse & Beder Verlag, Leipzig: 1. Neuer, 2seitiger Prospekt (4°) über »Die Schachlammer«, jetzt 202 Bände in gruppenweiser Anordnung mit Buchabbildungen und textlichen Hinweisen. Die Prospekte werden versandfertig geliefert. Firmeneindruck im Bestellzettel, gegen Druckkostenzuschuß von RM 3.— pro Tausend. 2. »Die 50 besten Bücher zur Konfirmation« (H.-8°), mit Buchabbildungen und 50 ausgewählten geeigneten Titeln aus der »Schachlammer«. Firmeneindruck gegen Druckkostenzuschuß von RM 1.— pro Tausend.

Fr. Kistner & C. F. W. Siegel, Leipzig: 16seitiger Prospekt (8°) »Bücher und Schriften über Musik 1931«.

Leopold Klotz Verlag, Gotha: 1. 4seitiger Prospekt (8°) über »Neue Theologica«. 2. 20seitiges Verlagsverzeichnis (16°) »Verzeichnis des neueren Verlags« Ausgabe Anfang 1931.

Albert Langen, München: 4seitiger Prospekt über G. Fuchs »Wir Buchthäusler«. Erinnerungen des Zellengefangenen Nr. 2911. Im Buchhaus geschrieben. Ab 200 Stück erfolgt Firmeneindruck.

Ost-Europa-Verlag, Berlin: 4seitiger Prospekt mit Bestellkarte über »Agrarpolitische Neuerscheinungen«; Schiller, Kollektivbewegung in der russischen Landwirtschaft — Krull, Ostpreussische Landwirtschaft. Abgabe unberechnet.

Philipp Reclam jun., Leipzig: 1. Neuer 16seitiger Prospekt (Roman-Format) über »Bücher der Lebenden«. Abgabe in mäßiger Anzahl kostenlos. 2. »Auswahl-Prospekt Nummer 7« 4seitig im Format 35×17 cm, zweifarbig. Abgabe umsonst, Firmeneindruck im Bestellzettel 300 Exemplare RM 2.— no. 3. Neuer Prospekt über die Bücher von Dr. med. A. Brauchle in der Universal-Bibliothek 4seitig (8°) mit Bild Dr. Brauchles. Dto. Plakat. Abgabe kostenlos. 4. 4seitiger Prospekt (8°) »Frauen-Romane«. 5. 12seitiger mehrfarbiger Prospekt (8°) über die neuen Köhlers Taschenwörterbücher. 6. 4seitiger Prospekt für Lehrer »Reclam in der Schule«. Alle Prospekte umsonst, Firmeneindruck möglich in dem Prospekt »Köhlers Taschenwörterbücher« für RM 2.— no. in 300 Stück.

Carl Kühle's Musik-Verlag, Leipzig: 1. 8seitiger Prospekt (16°) über Gesangs- und Instrumental-Kompositionen von Wilh. Berger, Philipp und Kaver Scharwenka. 2. 8seitiger Prospekt (16°) über Kirchenmusikalische Werke der Ausgabe Kühle: Lieder, Gesänge, Duette mit Harmonium-(Orgel- oder Klavier-) Begleitung, Chöre mit und ohne Begleitung, Orgelmusik, sowie Vorträge für Harmonium (oder Orgel) allein und mit Begleitung verschiedener Instrumente, auch mit Klavier. 3. 4seitiger Prospekt (16°) über Werke für Blas-Instrumente mit

und ohne Begleitung. 4. Prospekt (16°) über »Die letzten Schlager und Neuerscheinungen 1931 in Kühle's Musikalischer Elite-Bibliothek«. 5. 4seitiger Prospekt (16°) über »Neue Zither-Alben« in Münchener Stimmung (Violinschlüssel): Zitherlänge — Die singende Zither — Johann Strauß: Wiener Walzer-Alben — Zitherspielers Schachlammer, Zitherspielers Hauschach — Sang, Klang und Tanz — 60 Tiroler Alpenlieder. 6. 2seitiger Prospekt (4°) über »Kühle's Meisterschulen für alle Instrumente« mit Rückseite Schüler-Orchester und Gemeinschaftsmusik. 7. 2seitiger Prospekt (4°) »Auswahl-Prospekt Kühle's Musikalische Hausbibliothek« Wohlfeile Bandausgaben für alle Instrumente. 8. 4seitiger Prospekt (16°) über »Kühle's Musikalische Elite-Bibliothek Neuerscheinungen«. 9. 2seitiger Prospekt (16°) über Wandervögel: 294 Lieder für 1 oder 2 Singstimmen mit Gitarre, Pupsgeige oder Laute auch mit Mandolin-Begleitung ad lib., sowie weitere Sammlungen zum Vortrage auf dem Marsche und in Jugendheimen, mit Rückseite Kinderlieder-Alben, sowie Vortrags- und Tanz-Alben für die Kleinen. 10. 2seitiger Prospekt (16°) »Zum Muttertag!« Kompositionen für Gesang und Klavier, Chor, Männerchor, Zither, Violine und Klavier. Lieferung ohne Firma (mit Platz zum Ausdruck eines Firmenstempels) erfolgt in entsprechender Anzahl auf Wunsch gratis.

Universität Deutsche Verlags-A.-G., Berlin: 2seitige neue große Prospekte (23×30 cm) über die Gegenwartromane von Sigrid Undset. Mit großem Bildnis der Autorin. Kleinere Anzahl kostenlos, größere Anzahl RM 8.— pro Tausend.

Bedarfsanmeldungen in allen Fällen sofort an die Verlage erbeten.



Mater Nr. 20



Mater Nr. 28

Diese Mater kann jederzeit kostenlos von uns bezogen werden.
Angabe der Nummer genügt.
Werbestelle des Börsenvereins.