

Soeben erschien:

Halbjahrs-Verzeichnis

der im deutschen Buchhandel
erschienenen Bücher, Zeitschriften
und Landkarten

Mit Voranzeigen von Neuigkeiten,
Verlags- und Preisänderungen
nebst einem Register

1930 * Zweites Halbjahr

Umfang 127 Bogen
Gewicht ca. 2 kg

Der Ladenpreis beträgt:

Geheftet Rm. 40.—
Gebunden in Ganzleinen
in einem Bande Rm. 43.—
Gebunden in Ganzleinen
in zwei Bänden Rm. 45.—

Bezugsbedingungen
siehe Verlangzettell



**Verlag des Börsenvereins der
Deutschen Buchhändler zu Leipzig**

Soeben erschien in der Reihe:

Handweiser der Staatlichen Stelle für Naturdenkmalpflege in Preußen:

Band 1:

ABC-Naturschutzführer

Von Professor Dr. W. Schoenichen

Preis in Leinengeb. 8.— RM, brosch. 6.— RM

Hier wird in alphabetischer Anordnung über die hauptsächlichsten Einzelfragen des Naturschutzes und der Landschaftspflege Auskunft erteilt. Man findet unter den bezeichneten Stichworten Angaben über die Organisation der Naturschutzgebiete in den deutschen Ländern und den preussischen Provinzen, über Gesetze, Erlasse und Verordnungen, über Naturschutzgebiete und geschützte Tier- und Pflanzenarten, über Erhaltung und Gestaltung des Flurbildes und zahlreiche andere Einzelheiten.

Interessenten: Alle behördlichen Stellen, zu deren Aufgabenkreis Fragen der Naturdenkmalpflege, des Natur- und Heimatschutzes, der Landschaftsgestaltung und der Landesplanung gehören, Regierungspräsidenten, Landräte, Polizeiverwaltungen, Bauämter, Gerichtsbibliotheken, Oberförster, Förster, Schulen, öffentliche Bibliotheken usw. Ferner jeder Naturfreund, Naturschutzvereine u. a. m.

Band 2:

Reklame und Heimatbild

Von Th. Behme

Mit einer Farbtafel und 64 anderen Abbildungen nach photographischen Aufnahmen.

Preis in Leinengeb. 6.— RM, brosch. 4.— RM

Diese Schrift will dazu beitragen, daß die vielerlei Ansätze zu zeitgemäßer, unserer alten deutschen Kultur würdiger Außenwerbung das Verständnis weiter Kreise finden. Sie zeigt Mängel und Schwächen der Außenreklame, nicht weniger aber auch ihre vorbildlichen, eine künftige aufsteigende Entwicklung verheißenden Äußerungen und bietet dem Leser zu eigener, ergänzender Beobachtung grundlegenden Stoff.

Interessenten: Jeder Unternehmer und Werbeleiter, der Außenreklame betreibt, jede Behörde, die für die Pflege des Ortsbildes Sorge zu tragen hat, Heimat-, Verkehrs- und Verschönerungs-Vereine, Kur- und Bade-direktionen usw.



Verlag von J. Neumann, Neudamm