

# SCHAUFENSTER WETTBEWERB

Für einen großen allgemeinen Schaufenster-Wettbewerb setzen wir folgende Preise aus:

<b>1</b>	<b>erster Preis</b>	<b>à M 100</b>	<b>=</b>	<b>M 100</b>
<b>3</b>	<b>zweite Preise</b>	<b>à M 50</b>	<b>=</b>	<b>M 150</b>
<b>6</b>	<b>dritte Preise</b>	<b>à M 25</b>	<b>=</b>	<b>M 150</b>
<b>10</b>	<b>vierte Preise</b>	<b>à M 10</b>	<b>=</b>	<b>M 100</b>

## 20 PREISE M 500

Außerdem als Trostpreis für jeden Teilnehmer Werke d. Verlags nach eig. Wahl bis M 10.- ord.

### ZEIT DER VERANSTALTUNG:

vom 1. Mai bis 30. Juni. Das Fenster muß mindestens 8 Tage stehen. Letzter Einsendungstermin ist der 15. Juli.

### ENTSCHEIDUNG:

Die Bewertung der Fenster übernimmt als unabhängige Instanz die Arbeitsgemeinschaft Münchner Jungbuchhändler. Die endgültige Entscheidung und die Zuteilung der Preise trifft der Verlag. Das Ergebnis wird im Börsenblatt in der ersten Augushälfte veröffentlicht und die Preise gleichzeitig den Gewinnern zugestellt.

Material für das Sonderfenster, soweit vorhanden, ebenso Kommissionssendungen stellen wir gerne zur Verfügung.

## VERLAG KÖSEL & PUSTET MÜNCHEN