

# SCHAUFENSTER WETTBEWERB

---

## BEDINGUNGEN:

Es gilt ein Sonderfenster zu veranstalten, das ausschließlich Werke unseres Verlages enthält und dem eine bestimmte Idee zugrunde gelegt ist. Die Möglichkeiten dazu sind gerade bei unserem Verlag in reicher Fülle gegeben. Wir nennen nur folgende

## BEISPIELE FÜR THEMEN:

- „Große Vorbilder“
- „Neue katholische Dichtung“
- „Deutsche Geschichte im modernen Roman“
- „Neue Frauendichtung“ usw.

Erwünscht ist die Berücksichtigung unserer Frühjahrsneuerscheinungen 1931. Wir teilen auf Anfrage darüber gerne alles Nähere mit und bitten, die Anzeigen im Börsenblatt vom 8. Mai zu beachten.

Das Nichtkatholische Sortiment laden wir besonders zur Teilnahme an dem Schaufensterwettbewerb ein und weisen nachdrücklichst auf unsere Belletristik hin. Wir brauchen nur die Namen unserer allgemein anerkannten Autoren wie Peter Dörfler, Ruth Schaumann, Handel-Mazzetti, Gertrud von le Fort zu nennen, um zu zeigen, daß auch einem nichtkatholischen Sortiment für ein erfolgreiches Sonderfenster reiche Möglichkeiten gegeben sind.

Für die Preiszuteilung sind entscheidend: 1. die Idee des Fensters, 2. seine Ausführung.

Teilnahmeberechtigt ist jedes Sortiment, das ein Foto des Fensters (es genügt Amateur-Aufnahme mindestens 9×12) einschickt, nebst einem kurzen Exposé über die zugrundeliegende Idee, die Ausstattung (Farbe, Material) und den Erfolg des Sonderfensters. Der Name des Dekorateurs muß genannt werden. Die Bilder gehen in das Eigentum des Verlages über.

Die Sortimente des Verlags Kösel & Pustet sind vom Wettbewerb ausgeschlossen.

---

## VERLAG KÖSEL & PUSTET MÜNCHEN